

التثقيف الإعلامي  
دليل المعلم

حقوق الطبع

مركز تطوير الإعلام

جامعة بيرزيت



وزارة التربية والتعليم العالي



Media Development Center

الطبعة الثانية - أيلول ٢٠١٠



This document has been financed by the Swedish International Development Cooperation Agency, Sida. Sida does not necessarily share the views expressed in this material. Responsibility for its contents rests entirely with the author.

بدعم من: وكالة التنمية السويدية (سيدا)

وبالتعاون مع: وزارة التربية والتعليم العالي

تصميم: وليد مقبول

تصميم الغلاف: عامر الشوملي

## **إعداد :**

نائلة خليل

جوهانا هالين

كارميلييا فلويد

## المقدمة

يعتقد مركز تطوير الاعلام بجامعة بيرزيت في فلسطين أن الإعلام أداة إيجابية يملك سلطة لتوفير المعلومات وإحداث التغيير.

ويؤمن بقوة أن حرية التعبير والإعلام المستقل هما حجر الأساس للديمقراطية، وأن محو الأمية الإعلامية مهارة ضرورية للمواطن الفاعل المتمكن، لذا قام بإنتاج هذا الدليل الملهم والسهل حول الإعلام ومهارات محو أمية الإعلام، وعالج من خلاله مفاهيم مهمة حول الإعلام بشكل عام ومحو أميته بشكل خاص، وتناول محاور مهمة هي:

- لماذا يعتبر محو أمية الإعلام أمراً مهماً؟
- كيف يصنع الإعلام؟
- كيف يمكن تحليل الإعلام وتقييمه بشكل نقدي؟
- كيف يمكن للأطفال والمراهقين أن يخلقوا رسائلهم الإعلامية الخاصة؟

### يهدف هذا الدليل إلى أن يكون.....

**مرونًا:** بحيث يمكنك كمعلم أن تختار طريقة استخدام المادة والأنشطة التي تناسب طلبتك، والمدة الزمنية أيضاً، إذ يمكن القيام بمحو الأمية الإعلامية في أي موضوع دراسي، ولكن الدليل الإعلامي ينسجم بطريقة أفضل مع العلوم الاجتماعية والفنون.

**عمليًا:** تحتوي المادة على أنشطة وأوراق عمل تجمع بين الأنشطة العملية والمفاهيم النظرية لمحو أمية الإعلام، وهذا الدمج ثبتت فاعليته عند تقديم مفاهيم جديدة للطلاب/ة.

### ما مفهوم محو الأمية الإعلامية؟

من التعريفات الشائعة لمحو أمية الإعلام هو: "القدرة على استخدام، وتحليل، وتقييم وتبادل الرسائل بأشكال متعددة جداً، ولكن في الوقت الحاضر يستخدم الإعلاميون المحترفون والمربون تعريفاً أوسع يركز على أهميته لتفعيل المواطنة الصالحة والديمقراطية في المجتمعات.

## ما الإعلام؟

في هذا الدليل نستخدم تعريفاً واسعاً للإعلام، يتضمن الكتب، والمجلات، والصحف، والمذياع، والتلفاز، والأفلام والفيديو، واللوحات، والإعلانات والرسائل الدعائية، والموسيقى، وألعاب الكمبيوتر، والمدونات، والتسجيلات والإعلام المجتمعي.

### لماذا نحتاج إلى محو أمية الإعلام في التعليم؟

كمعلم يعيش في القرن الواحد والعشرين، فإنك تتعامل مع أطفال يكبرون في عالم مشبع بالإعلام، ويتعرضون يومياً لوابل من الرسائل الإعلامية سواء عبر: الشاشات، أو اللوحات، أو نشرات الأخبار والإعلانات، وينتمي طلبتك أيضاً إلى جيل يتمتع بذكاء إعلامي أكبر ممن يكبرونهم سناً، إنهم يشعرون بالارتياح مع التقنيات الحديثة، وهم أسرع تعلماً لها.

ولا يخفى على أحد الدور المركزي الكبير الذي يلعبه الإعلام في تشكيل رأي وفهم الناس للعالم من حولهم، إذ يمكن أن يكون ترفيهياً يساعد على التمكين، ويوفر شبكات اتصال ومعلومات حديثة وموسيقى وأفلاماً بلمح البصر، ولكن بالرغم من معرفة صغار السن الكثير عنها، إلا أنهم أكثر عرضة لتأثيرها، جراء التقارير الإخبارية حول العنف والنكبات، إضافة إلى الدعايات العدائية التي يمكن أن تكون مشتتة أو مخيفة للطفل والفتى الذي لا يمتلك مهارات التحليل.

كل ما سبق يشكل مدخلاً لك كمعلم، وسيكون هذا الدليل عوناً لك ولطلبته على تطوير مهارات محو أمية الإعلام، والتي ستزيد من فرصهم في النمو في عالم مليء بالإعلام، إن الحقائق المضحكة والأنشطة الصفية سهلة التطبيق ستساعدك في توجيه طلبته نحو فهم أفضل لدور الإعلام في المجتمع، وفي تطوير مهارات نقدية وتحليلية ستفيدهم كونهم مستهلكي إعلام، وسينعكس ذلك على مناهجهم الدراسية أيضاً.

إن الغرض من هذا الدليل لا يكمن في حماية صغار السن من الرسائل التي قد يعتبرها البعض سلبية أو خاطئة، بل نريد أن نعددهم ونعلمهم بحيث يمكنهم الاعتماد على أنفسهم، بدلاً من أن يكونوا جزءاً من جمهور سلبي يسهل خداعه، سيصبحون مستهلكين فاعلين للإعلام ولديهم القدرة على التحليل والاختيار واتخاذ القرارات بأنفسهم.

## تعليم محو أمية الإعلام يبني المهارات

إن تعليم محو أمية الإعلام يبني مهارات تحليلية وفنية تمكن طلبتك من التفوق في مواد المنهاج، وهذا يتضمن:

- الملاحظة
- التفكير الناقد
- الاتصال
- الإبداع
- تفهم وتبني وجهات النظر



إن استخدام وسائل الإعلام في غرفة الصف من شأنه أن يشير الاهتمام نحو أي موضوع جديد، فبدلاً من تقديم المادة الجديدة على شكل محاضرة أو فصل من كتاب، حاول أن تستخدم مقالاً من جريدة، فيديو كليب قصيراً، أو مدخلاً إلى مدونة انترنت، اطلب إلى طلبتك القيام ببحث أولي حول الموضوع باستخدام مصادر إعلامية مختلفة.

إن إحضار الأخبار إلى غرفة الصف يعلم الطلبة كيف أن ما يتعلمونه في المدرسة قابل للتطبيق في الحياة العملية.

"تعليم محو أمية الإعلام يهدف إلى مساعدة الطلبة على تطوير عادات البحث ومهارات التعبير التي يحتاجونها كي يصبحوا مفكرين ناقلين ذوي تواصل فعال ومواطنين فاعلين في عالم اليوم".

**النقابة الوطنية لمحو الأمية الإعلامية، الولايات المتحدة الأميركية**

\*\*\*\*

"يعد محو أمية الإعلام إحدى الأدوات الرئيسة المعاصرة التي توفر مهارات يحتاجها المواطن لفهم التدفق الإعلامي اليومي الهائل، وخاصة الإعلام الجديد، والمعلومات المنتشرة عبر وسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة، هذه الإمكانيات تعيد صياغة القيم التقليدية وتحولها إلى وسائل معاصرة لفهم الحياة والمجتمع والثقافة".

**مارك شبور، مخرج، اتحاد المدنين - الأمم المتحدة**

"يجب أن يتدرب الأطفال بدءاً من المرحلة الساسية فصاعداً، على محو الأمية الإعلامية لمساعدتهم على فهم وتحليل الرسائل التي يستقبلونها من البرامج والإعلانات، بحيث يصبحون نقاداً ومستهلكي إعلام أكثر وعياً".

**الاتحاد العالمي للصحافيين**

\*\*\*\*\*

"إن الطريقة التي يصور الإعلام بها الأطفال لها تداعيات عميقة على مواقف المجتمع من الأطفال والطفولة، مما يؤثر على الطريقة التي يسلكها البالغون، حتى الصور التي يراها الأطفال أنفسهم خصوصاً صور العنف تؤثر على توقعاتهم حول أدوارهم في الحياة".

**"الأطفال، أخلاقيات الإعلام" تقرير (تحالف إنقاذ الأطفال).**

## الإعلام: حقوق الإنسان وحقوق الطفل

للمواطنين الحق في الحصول على المعلومات وحرية التعبير عن الرأي، كما هو منصوص في إعلان الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، ويعتبر الأطفال بشكل خاص، غير محصنين وحقهم في الحماية منصوص عليه في اتفاقية الأمم المتحدة لحقوق الطفل.

تنص اتفاقية حقوق الطفل الصادرة عن الأمم المتحدة على أن من حق الأطفال (أقل من 18 عاماً) الاتصال، والمشاركة والحصول على المعلومات، أما بالنسبة للمبادئ المتعلقة بوسائل الإعلام فقد جرى التركيز عليها ويمكن تلخيصها على النحو الآتي:

- **الحماية:** التغطية الإعلامية قد تعرض الطفل للخطر أو قد تؤدي إلى التسبب بأذى كبير لسمعته، فيجب أن يتم تصوير الأطفال بشكل أخلاقي، وأن تحترم كرامتهم دوماً، وينبغي على الصحفيين الاستماع للطفل وإظهار الاهتمام برأيه.
- **حق التزود بالمعلومات:** من حق جميع الأطفال الحصول على معلومات حقيقية، صحيحة وذات معنى.
- **المشاركة:** للأطفال كما للبالغين، الحق أن تكون لهم وجهات نظر يعبرون عنها، يجب السماح لهم وحثهم على المشاركة بفاعلية في وسائل الإعلام، وتشمل حرية التعبير: حرية البحث، إرسال واستقبال جميع أشكال المعلومات والأفكار إلى أبعد الحدود، سواء أكانت شفوية أم مكتوبة أم مطبوعة، أم على شكل قطعة فنية أم من خلال أية وسيلة إعلامية يختارونها.

## حرية الصحافة في دائرة الخطر

بالرغم من أن إعلان حقوق الإنسان نص على حرية الصحافة إلا أنها ما زالت بعيدة المنال في بقاع كثيرة من العالم، ففي كل عام يقتل المئات من الصحفيين، وآخرون يتعرضون للتهديد أو السجن أو التعذيب بسبب عملهم.

لقد أكدت الأمم المتحدة "أن هذه الممارسات غير مسؤولة، كونها لا تشكل خرقاً لحقوق الأفراد فحسب، بل لأنها تضر بالحوكمة الجيدة والديمقراطية، لأنها تمنع تدفق المعلومات الدقيقة والموثوقة عن الجمهور، وعلى كل حال فإن التقدم الكبير في تكنولوجيا معلومات الاتصالات زاد من إمكانيات الإعلام في تجنب الرقابة والوصول إلى عدد أكبر من الناس، وأماكن أكثر، الأمر الذي مكنهم من الحصول على المعلومات والتعبير عن آرائهم.

إن زيادة الاهتمام بتعليم محو الأمية الإعلامية، والتوعية حول أهمية الصحافة الحرة والمستقلة ما هي إلا خطوة أخرى مهمة في الاتجاه الصحيح.



### ناقش مع طلبتك....

- 1 ( هل يعرفون حقوقهم التي وردت في إعلان واتفاقية حقوق الإنسان؟
- 2 ( هل يعتقدون أن حقوقهم التي وردت في الاتفاقية تلقى الاحترام من قبل الدولة والصحافة؟
- 3 ( إذا كان الجواب لا، فأين الخطأ، برأيهم، وكيف يمكن تصحيحه؟
- 4 ( يمكن أن تكون مهنة الصحافة محفوفة بالمخاطر - لماذا-، باعتقادهم - يختار البعض هذه المهنة رغم مخاطرها؟
- 5 ( لماذا تعتبر حرية الصحافة واستقلاليتها شيئاً مهماً؟

### تعليم محو أمية الإعلام في أي موضوع

يناضل المعلمون اليوم لتلبية حاجات المناهج المدرسية المتنوعة، وفي ظل ندرة المصادر والوقت الكافي، فإن معظم المربين لا يرغبون بزيادة مواضيع جديدة لبرنامجهم، ولكن محو أمية الإعلام يمكن نسجه بسهولة في العملية التعليمية لزيادة قدرة الطلبة على التعلم والنمو في أي موضوع دراسي.

لقد قمنا بوضع أمثلة لبعض الأفكار والأنشطة، مرتبة حسب الموضوع، لتوضيح إمكانية استخدام الأخبار المطبوعة أو المذاعة أو الانترنت في درسك العادي، ستجد أنشطة محددة في هذه المادة والتي يمكن الاستفادة منها بنفس الطريقة.

## القراءة وأدب اللغة

● اطلب إلى طلبتك أن يتدربوا على مهارات القراءة الاستيعابية والاستماع، عبر قراءة مقالات، و/أو مشاهدة نشرات أخبار متلفزة.

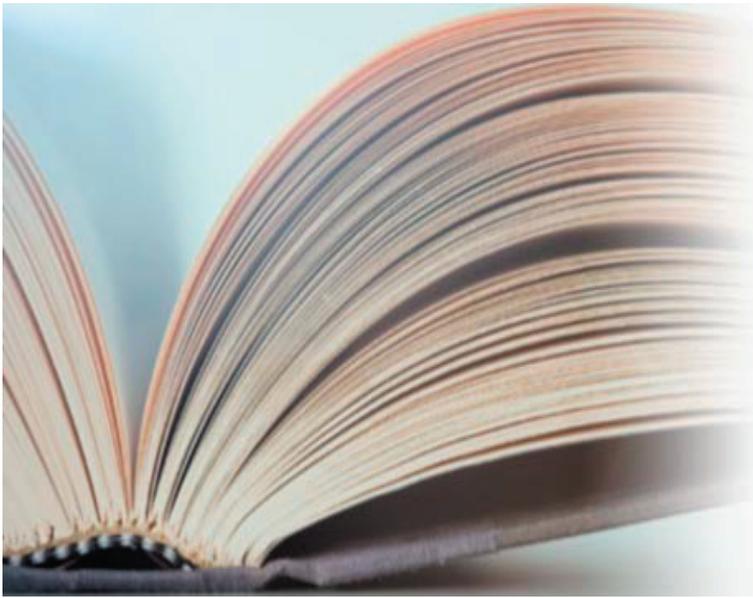
● اختر "قصة إخبارية ساخنة"، ودع طلبتك يقارنون بين التغطية الإعلامية لها في وسائل متعددة، سيكتشفون كيف أن القصة الواحدة يمكن أن تروى بطرق عدة.

● اطلب إلى طلبتك في حصة اللغة العربية أو أي لغة أجنبية أخرى تدرس في المدرسة البحث عن كلمات أو عبارات في القصص الإخبارية المطبوعة ووضعها في قوائم.

● اطلب إلى طلبتك قص صور وأشكال من الصحافة المطبوعة، أو من مواقع الانترنت الإخبارية، وأن يكتبوا أخباراً خيالية أو ساخرة حول الناس أو الأوضاع الواردة في الصور.

● خذ قصاصات أخبار، قصص مجلات، واخْلِطها واطلب إلى الطلبة إعادة ترتيبها بالشكل الصحيح، لتطوير مهاراتهم الروائية.

● اطلب إليهم أن يكتبوا تقارير حول موضوع معين على شكل رسالة إعلامية معاصرة- قد تكون قصة إخبارية، تسجيلاً أو مدخلاً إلى مدونة انترنت.



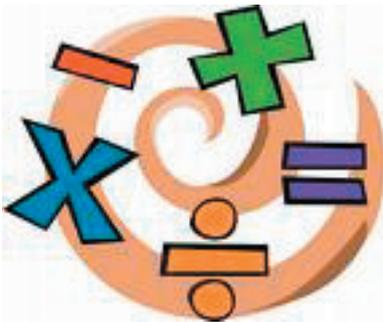
## العلوم والتكنولوجيا



استخدم نشرات الأخبار لإيجاد معلومات حول علماء أو ظواهر علمية وتكنولوجية، واطلب إلى الطلبة كتابة مقالات أو قصص إخبارية حول عالم محدد، أو اكتشاف علمي، أو تحد تكنولوجي مثل مصادر بديلة للطاقة، تهديد وباء الانفلونزا، الاحتباس الحراري.

- اطلب إلى طلبتك البحث عن حقوق علمية في إعلانات لعدة منتجات، مثل كريمات التجميل، أجهزة الانترنت ومستحضرات الصيدلة.
- استخدم خرائط وتقارير الطقس المنشورة أو التي تبث في وسائل الإعلام، مثلاً: حين يكون الدرس عن مصر، أو الصين أو فرنسا، جد درجات الحرارة المتوقعة على سبيل المثال، أو استخدم موضوع الطقس لإيجاد درجات الحرارة العليا والدنيا في فلسطين على أساس يومي أو أسبوعي.

## الرياضيات



كلف الطلبة بعمل رسومات بيانية تركز على حقائق، وأرقام، وإحصائيات إخبارية، كل حسب اهتماماته، ودعمهم يختارون معلومات من عدة دوائر في الصحف المطبوعة أو الانترنت- من الأعمال إلى الرياضة أو الصحة والسفر.

- دع طلبتك يختبروا طرقاً جديدة متوافرة في الصحف، وأن يضعوا رسومات بيانية خاصة بهم، مثل: مثل مدينتك بيانياً من حيث درجات الحرارة الكبرى والصغرى خلال أسبوعين من الزمن، تغيير أسعار مشتقات البترول (المواصلات مثلاً) والمواد الغذائية خلال فترة محددة... الخ.



- قد باستخدام مجسم الكرة الأرضية، الخرائط، أو الأطالس المطبوعة أو الانترنت، حساب المسافة بين الوطن وأماكن وقوع أحداث ما وردت في الأخبار.

- كلف طلبتك حساب معدلات إعلانات مصنفة، مثلاً، ما معدل سعر بيع جهاز محدد أو وسيلة نقل، أو معدل أجرة استئجار بيت ما في حي محدد؟

## العلوم الاجتماعية

- دع طلبتك يشحذوا مهاراتهم في مادة الجغرافية بتعيين المدن، المناطق والدول التي ورد ذكرها في نشرات الأخبار، على خارطة، مجسم كرة أرضية أو على أطلس على الانترنت.
- حين تدرس تاريخ منطقة محددة، كلف طلبتك البحث عن أية أخبار حديثة عنها (ذكرهم أن أسماء بعض الدول والمدن قد تكون تغيرت).
- استخدم خبيراً عالمياً كمدخل لدراسة بلد أجنبي، وكلف طلبتك البحث عن مواد إخبارية، ومقالات مميزة حول المنطقة/الدولة: تتعلق بكل شيء من الثقافة واللغة إلى التقاليد والأكل.
- نظم حلقة نقاش حول دور الإعلام في موضوع، أو نهج يثار الجدل حوله حالياً، مثل الزواج المبكر، الانتخابات الفلسطينية، أو أي موضوع محلي مثير للاهتمام.
- اطلب إلى طلبتك تقييم ومناقشة صحة ومجالات ما يرد في التقارير حول حدث أو نقاش محلي أو عالمي، حاول أن تختار موضوعاً له علاقة بحياة صغار السن، مثل عمالة الأطفال في فلسطين، تسرب الأطفال من المدارس.

## مقدمة في أساليب العمل مع الطلبة

في هذا الفصل سوف تجد أفكاراً وخذعاً عملية لاستخدام دليل محو أمية الإعلام في غرفة الصف. من المؤكد أنك تعلم جيداً كيف تدمج محو أمية الإعلام مع المنهاج المدرسي، ونأمل أن تكون نصائحنا عوناً لك طوال الوقت، فهي تتضمن أفكاراً لقيادة الأنشطة وتقييم النتائج بطرق مبتكرة مرحة.

يتضمن هذا الفصل:

قيادة الأنشطة

أساليب التقييم

### نصائح حول قيادة الأنشطة

بانجاز عملية التعلم على عدة مستويات، تزداد فرص الطلبة باستيعاب المعارف الجديدة والمعلومات، ويساهم تعلم كيفية تحدي العقل، وخلق الخبرات، في تقديم معرفة عميقة ومتأصلة.

وفي هذا السياق، قمنا بتجميع بعض الأساليب التعليمية المتنوعة، وبتقديم المشورة حول قيادة الأنشطة مع الأطفال والفتية مما يجعل التعلم أكثر متعة وعمقاً، ويمكن أن تستخدم هذه الأساليب بديلاً عن أو بالتزامن مع وسائل تعليم أكثر تقليدية.

يجب أن تتذكر كمعلم أو مدرب عندما تقود الأنشطة أنه من الضروري أن تكون مشجعاً، وأحياناً استفزازياً وأن تولي الطلبة اهتماماً كبيراً، كما يتوجب عليك أن تكون موضوعياً، وألا تسمح لنفسك ولآرائك وقيمك وقناعاتك بالتدخل عندما تطرح الأسئلة أو تقدم التعليقات.

ومن المسلمات أن تعرف أن لكل شخص الحق في التعبير عن آرائه، وليس هناك إجابات "صحيحة" أو "خاطئة" ولكن ينبغي عليك التأكد من تفهم جميع المشاركين لآراء وأفكار الآخرين.



## نصائح للنجاح في قيادة الأنشطة:

- إعطاء تعليمات واضحة وتعليقات مختصرة.
- امتلاك القدرة على الاستماع وتوجيه الطلبة للاستماع لبعضهم البعض بتركيز، لأن من المهم الإلمام بالكلمات ونبرة الصوت ولغة الجسد.
- السماح للطلبة بالكلام والتفكير والتحدث بأكثر قدر ممكن من الحرية، ولكن لا تتجاهل الموضوع الأصلي إذا خرج الحديث والنقاش كثيراً عن مساره.
- إعطاء الفرصة لكل طالب/ة للمشاركة، دون إجبار أي منهم على ذلك.
- تنويع الطرق التي تقدم بها النشاطات والقضايا وتلك الوسائل التي تحاول من خلالها دمج الطلبة.
- التأكد من بقاء كل فرد في المجموعة مركزاً وملتزماً وان تعطي -كقائد- الجميع الفرصة للمشاركة مع المجموعة إذا كانوا يريدون القيام بذلك.
- وضع الخطط وتحديد الوقت للمتابعة وتقييم الأنشطة.

## إعادة توزيع الأثاث الصفي لحث الإبداع

من الممكن أن تكون هذه الفكرة وهي إعادة توزيع الأثاث الصفي في الفصول الدراسية للتحضير للأنشطة فكرة جيدة، وقد تكون في بعض الأحيان ضرورية. على سبيل المثال، عندما ينبغي على الطلبة العمل في مجموعات صغيرة أو محصورة، فإنهم يحتاجون إلى المزيد من المساحة. حاول سحب الأدراج إلى الجوانب ورتب المقاعد في دائرة، أو أعد ترتيب الأثاث في مجموعات صغيرة لجعل المناقشات الجماعية أكثر سهولة، فالمكان الذي يسمح بإمكانية التحكم به يجعل من السهل على الطلبة أن يحافظوا فيه على عقولهم مفتوحة ويجعل الاتصال بينهم أكثر سهولة.

## الاستماع بتركيز

يعتبر حسن الاستماع إحدى أهم المهارات الأساسية التي تميز الصحافي الناجح، حيث يحتاج الاستماع بتركيز إلى استخدام الاتصال البصري، والتفاعل عبر لغة الجسد الإيجابية والتي تشجع بدورها من تُجرى معه المقابلة على الحديث والانفتاح أكثر، مما يساعد الصحافي على تكوين العديد من الأسئلة التي التقطها من حديث الضيف.



يجب أن تُشجع الطلبة على الإصغاء بتركيز إلى بعضهم البعض، وذكرهم بأن يظهروا ذلك باستخدام لغة الجسد من خلال الاتصال البصري والإيماء بالرأس أو الميل قليلاً نحو الشخص الذي يتكلم.

من الممكن عملياً التدرب على القدرة على الاستماع للآخرين، وإحدى الطرق السهلة لتحقيق ذلك هي تجميع الطلبة في أزواج وأن تطلب منهم التمرن بتبادل الأدوار بالاستماع والتحدث وفقاً لردود أفعال معينة، فيتحدث طالب/ة واحدة لعدة دقائق بينما يجيبه/ها الطالب/ة المقابل/ة بكلمات سلبية. ثانياً، أعد الكرة الآن ولكن فليكن الرد بكلمات إيجابية وتشجيعية، ثم ناقش كيف شعرت الطالب/ة في الطرف المقابل وكيف أثر الرد الإيجابي والسلبي على التواصل.

## تقسيم الطلبة إلى مجموعات

يتطلب معظم النشاطات في مجموعة أدوات (Media Sharp) أو أدوات التقييم التي تستخدم لتقييم طلبة المدارس في المرحلة الأساسية العليا والثانوية وأن يعمل الطلبة بعض الوقت على الأقل في مجموعات أصغر، ولكن تقسيم الطلبة إلى مجموعات أصغر يمكن أن يكون مهمًا ولكن لا يحبه معظم الطلبة. اذ يمكن أن يطلب الطلبة أن يتم تجميعهم مع أفضل أصدقائهم، وغالبًا ما يتم إغفال بعض الطلبة الآخرين، ومع ذلك، فإن من المهم خلق بيئة عمل في الفصول الدراسية تساعد الطلبة على التركيز على المهمة التي بين أيديهم بدلاً من التفكير فيمن تم ضمهم إليهم في المجموعة، فيجب على الطلبة أن يتعلموا التعاون مع جميع أنواع البشر والعمل في فريق من أناس ليس بالضرورة أن يكونوا أفضل رفاقهم.

### دع الحظ يقرر!

من خلال التجربة تبين أن من الأفضل أن نترك للحظ قرار تقسيم المجموعات، ولذلك، قمنا بتجميع بعض النصائح التي تتعلق بكيفية تقسيم الصف بسرعة وبشكل عشوائي. إحدى الفوائد الجلية المتعلقة بالطلبة تمكينهم من التعرف على المزيد من الأصدقاء في الصف، كما يمكنهم أيضاً أن يخرجوا عن الأنماط السلوكية التي تميل إلى الوقوف في طريق العمل الجاد، حيث يؤدي تعلم المزيد من الطلبة للعمل مع بعضهم البعض إلى خلق جو أفضل يخلو من الاستقواء والمضايقة والاستفزاز، وهذه ليست بالضرورة أن تكون موجودة بشكل دائم في بيئة الطلبة.

### فرز المجموعات

يعتبر "فرز" المجموعات وسيلة جيدة لترك المجال للحظ لاتخاذ القرار، حيث ينظر إليها غالبًا على أنها طريقة عادلة المطلقة.

1. قرر عدد المجموعات التي تريد تقسيم الطلبة إليها، فعلى سبيل المثال، إن اختيار تقسيمهم إلى خمس مجموعات يعطيك كل الأرقام المنفصلة التي تتراوح بين واحد وخمسة.
2. قم بالعد (1-2-3-4-5) وافر في الوقت ذاته إلى كل طالب/ة عندما تقول الرقم حتى يكون الطلبة على علم بالرقم الذي حصلوا عليه أي الجماعة التي سيكونون جزءًا منها. وسينتهي الطلبة الذين يحملون نفس الرقم في نهاية المطاف في المجموعة ذاتها.



### أوراق اللعب

إن كل ما تحتاجه هو ورق اللعب حيث يمكنك استخدام نفس أرقام أوراق اللعب من علبة الأوراق طالما كان هناك طلبة.

## كيفية عمل ذلك:

1. افرز البطاقات المناسبة لشكل التجمع الذي تريد القيام به. فإذا كنت، على سبيل المثال، تريد أن تقسم الصف إلى أربع مجموعات، فإنه يمكنك الحصول على عدد متساو من الأنواع الأربعة لأوراق اللعب. وثمة خيار آخر وهو اختيار نوعين فقط.
2. وعلى سبيل المثال: السماح للطلبة الذين يحصلون على نفس الرقم بالانضمام إلى المجموعة ذاتها.
2. سلم الكروت للطلبة وأولئك الذين يحصلون على نفس البدائل اللونية من النوعين ينضمون تلقائياً إلى المجموعة ذاتها.



## العمل في مجموعات

### نظام خلايا النحل

يهدف هذا النشاط إلى تقوية قدرة الطلبة على التعاون والاستماع وتعلم حل الواجبات معاً، كما يدرّب الطلبة على إبراز أنفسهم وإيصال أصواتهم وتبادل معارفهم وأفكارهم، مما يساعد أيضاً المجموعة على التعرف على بعضهم البعض بصورة أفضل.

يعتبر تكوين خلايا النحل نهجاً مفيداً في كثير من الحالات المختلفة وفي جميع المجالات، ويمكن لهذا النهج أن يعزز الديمقراطية داخل المجموعة لأنه يساعد المزيد من الناس على إيصال أصواتهم، حيث يجد معظم الناس أن من الأسهل تبادل الآراء والأفكار في مجموعات صغيرة حيث يمكن أن يصبحوا أكثر مشاركة وأن يحدثوا فرقاً.

على سبيل المثال، عندما ترغب بأن يطرح الطلبة أفكاراً قصصية أو وجهات نظرهم حول كيفية تصوير وسائل الإعلام للأطفال في فلسطين، فإنه يمكنك استخدام هذا التوجه.

## كيفية عمل ذلك:

1. قسم الطلبة إلى مجموعات مكونة من أربعة إلى ستة مشاركين.
2. امنح المجموعات مهمات ليتم حلها أو مناقشتها.
3. حدد الوقت المطلوب لتنهي المجموعات مهماتها خلاله، ثم ابدأ بتكليفها بالعمل.
4. تفقد المجموعات بينما هي منغمسة في العمل، لضمان عدم توقفها، ولتوضيح ما لا تفهمه المجموعة.
5. عندما تنتهي المجموعات من عملها، ينبغي على شخص ما من كل مجموعة أن يقدم تقريراً للصف حول ما خرجت به المجموعة من خلاصات.

## العصف الذهني

يهدف العصف الذهني إلى تعزيز قدرة الطلبة على التفكير بحرية حول موضوع ما والتوصل إلى حلول إبداعية.

وتعتبر هذه الطريقة جيدة للبدء بشرح النشاط أو كفاصل عندما يتباطأ نشاط ما، وهذا يتيح الفرصة لتحديد الآراء والأفكار والمعارف التي تمتلكها المجموعة حول موضوع محدد، ما يوفر فرصة أكبر لخلق التعاون بين مختلف الآراء والمعارف والخبرات التي يحملها كل طالب/ة معه أو معها، إضافة إلى ذلك يمكن أن تمنح المجموعة الحرية الكاملة لطرح الأفكار والآراء.

فعلى سبيل المثال، يمكنك استخدام هذه الطريقة عندما تود وضع خطة لموضوع ورشة عمل خاصة بك أو عندما يحتاج الطلبة إلى الخروج بأسئلة ليتم طرحها في المقابلة.

أثناء العصف الذهني، لا يوجد شيء يدعى "صواباً" أو "خطأ" ولا يجوز لأي شخص التعليق سلباً على المقترحات، وأثناء طرح الأفكار، تكون جميع المقترحات على قدم المساواة ويجب عليك تشجيع الطلبة على طرح أكبر عدد ممكن من الأفكار ما يتيح الفرصة للتفكير دون شروط مسبقة على الرغم من أن بعض الأفكار قد تبدو غير عملية.

تذكر

### كيفية عمل ذلك:

1. اشرح لطلبتك ماذا ستفعل وما هو الموضوع الذي ستطرحه ليشار حوله العصف الذهني.
2. ادع الطلبة للخروج بمقترحات وآراء شفوية أو خطية.
3. اكتب اقتراحات الطلبة على ورقة كبيرة، أو على لوحة الإعلانات حالما تحصل عليها لكي يراها الجميع.
4. حالما يقل تدفق الأفكار، تستطيع أنت والطلبة أن تصنفوا المقترحات للحصول على صورة أوضح لما توصلت إليه المجموعة.
5. إذا كان الهدف من ذلك هو استخلاص مقترح، اسمح للطلبة بالتصويت لواحد أو أكثر من المقترحات التي يعتبرونها جيدة جداً.
6. يستطيع الطلبة العمل على المقترحات التي حصلت على أكبر عدد من الأصوات وتطويرها.

## المناشات الجماعية / الجدال

تهدف المناقشات الجماعية إلى تعزيز قدرات الطلبة على تبادل الرأي في مجموعات كبيرة.

تعتبر المناقشات الجماعية وسيلة جيدة للرد على الآراء والحقائق الخطيرة و/أو سوء الفهم داخل المجموعة. ويعطي هذا التمرين الطلبة الفرصة للمشاركة في مناقشة بناءة. على سبيل المثال، اسمح للطلبة بتنظيم نقاش حول كيفية رسم وسائل الإعلام لصورة الرجل والمرأة بما يتناسب مع واقع الطالب/ة نفسه، أو مناقشة كيفية تأثر الأطفال والفتيان بوسائل الإعلام، مثلاً: دراسة ما إذا كانت الإعلانات البراقة تمنحهم احتراماً أقل للذات أو إذا ما كانت التقارير الصحفية عن النشاطات الناجحة تجعل الشباب يشعرون بأنه يمكنهم أن يحدثوا فرقاً من خلال اندماجهم في القضايا الاجتماعية.

لماذا  
تستخدم  
المناقشات  
الجماعية؟

إن من المهم بالنسبة للمجموعة فهم الغرض من المناقشة ومعرفة بعضهم البعض بشكل جيد بما فيه الكفاية، ليمتلكوا الشجاعة للتعبير عن أنفسهم أمام الصف كله. لا تبدأ بإلقاء المواعظ والنصائح، وبدلاً من ذلك حاول تحدي المفاهيم الخاطئة والأفكار الهدامة بين الطلبة من خلال طرح الأسئلة في محاولة لخلق جو بينهم بحيث يصبح كل منهم صدى لما في داخل الآخر.

تذكر

إذا كان لدى المجموعة العديد من الأفكار أو إذا كانت هناك مجموعة متباينة من الآراء، فدع الطلبة يتحدثون فيما بينهم أولاً (نظام المناحل) للكشف بعد ذلك عما توصلت إليه المجموعات. إذا كانت هذه المجموعة في غاية الهدوء، فدعهم يشتركوا في الحديث زوجين زوجين قبل أن تبدأ المجموعة.

اجعل أسئلتك أكثر استفزازية وادفعهم إلى الجدال والمناقشة، وإذا لم تجر الأمور كما يجب، يجب أن تفكر بالأسباب التي تدفع المجموعة إلى هذا الهدوء. إن عدم فهم الطلبة للغرض من الدرس/ أو المناقشة أو الأسئلة التي سألتها سيكون السبب في صمتهم. عد قليلاً إلى الخلف وأوضح لهم ما كان خافياً أو غير واضح بالنسبة إليهم.

### كيفية عمل ذلك:

1. ا طرح سؤالاً أو افترض ادعاءً ما.
2. اسمح للطلبة بالكلام والرد وشجعهم على ترديد أفكارهم من خلال إعطاء الأمثلة وسؤالهم لتوضيح كيفية وصولهم لفكرة معينة، ويمكن لك وللطلبة الرد على الادعاءات الكاذبة بحقائق ثابتة.
3. اخرج من المناقشة عندما توشك أفكار الطلبة على النفاد.

## أساليب التقييم

استخدام التقييم يكون لمعرفة أي نوع من التقدم أحرزه الطلبة والتأكد من أن نتيجة الأنشطة تسير كما كان مقرراً.

كما يمكن أن يكون التقييم أيضاً وسيلة لتشجيع الطلبة على تحليل ما تعلموه ومساعدة الشباب في التعبير والوصول إلى فهم أعمق لموضوع معين.

وفيما يلي نقدم هنا عدة اقتراحات لأساليب التقييم، اختر منها ما يلائم الصف والموقف.

- أعط الطلبة لحظة للتفكير قبل كتابة إجاباتهم أو الرد على سؤالك شفويًا، ولهذا الأمر أهمية خاصة لتفادي الاقتصار على الطلبة الذين يمتلكون استجابة سريعة ويتكلمون كثيراً مقارنة ببقية عناصر المجموعة.
- احسب وقت المتابعة حتى لا يصبح شيئاً تضطر إلى التركيز عليه في النهاية.

### تذكر

## نصائح وخطوات لإجراء التقييم

### التقييم باستخدام أعواد الثقاب

إن التقييم باستخدام أعواد الثقاب طريقة ممتعة لتشجيع كل فرد في المجموعة لرفع صوته، والمشاركة بأفكاره، كما أنها طريقة سهلة لتقييم النشاط، وفيها إثارة وتخلق أجواءً إيجابية. وتقوم هذه الفكرة على أن كل طالب/ة يستطيع الحديث، ما دام عود الثقاب مشتعلًا حيث سيدير الأطفال العود حول نفسه ليحترق لأطول وقت ممكن، فيما يسارعون لعرض أفكارهم وربما يطفئون الشعلة إذا لم يكن لديهم شيء يقولونه.

**المواد :** علبة الثقاب

**كيفية عمل ذلك:**

تجلس المجموعة معاً في دائرة على الأرض أو على الكراسي. يمسك فرد من المجموعة علبة الثقاب وتطلب إليه -كمعلم- أن يشارك المجموعة أفكاره حول نشاط حديث الطرح وعندها يشعل الطالب/ة العود ويبدأ بالحديث، وعندما يحترق العود يحين دور زميله بالكلام. يُسمح لكل شخص بالحديث طالما ظل عود الثقاب مشتعلًا، ولذلك يتعين عليهم التفكير بسرعة وجعل جملهم واضحة وفعالة قدر الإمكان.

## تقييم سريع

يمكن خلال بضع دقائق في نهاية الدرس إجراء تقييم سريع حيث تعتبر هذه الطريقة وسيلة جيدة للمعلمين للحصول على رد سريع من الطلبة ومعرفة نتيجة الأنشطة.

### كيفية عمل ذلك:

ينظر الطلبة إلى المقاعد ويغضون الطرف، ثم تقرأ سلسلة من الجمل والتأكيدات حول ما تريد الحصول عليه من تغذية راجعة وتساءلهم أن يرفعوا أيديهم دلالة الموافقة.

- وتشمل التأكيدات، على سبيل المثال، ما يلي:
- جعلني نشاط اليوم أفكر في طرق جديدة.
- أتيت لي الفرصة للتعبير عن نفسي.
- كان هناك ما يكفي من الوقت لخوض النقاشات.
- فوجئت خلال حل التمارين.
- كان نشاط اليوم ممتعاً.
- كان نشاط اليوم مثيراً للاهتمام.

### كُون حلقة دائرية

يتيح هذا النوع من التقييم الوقت لجميع الطلبة للحديث مع بقية الصف.

### كيفية عمل ذلك:

عمم ملاحظة على الصف أنه ليس من اللائق مقاطعة الشخص الذي يتحدث، لأن من المهم ترسيخ احترام المتحدث، بينما يأتي دور المتحدثين الآخرين في الحلقة، وفي بعض الحالات قد يكون من الجيد أن تحدد لكل شخص حداً أعلى للكلام بحيث يحصل الجميع على فرصة لتبادل الأفكار.

1. أبلغ طلبة الصف إن هذا التمرين تقليد عريق كان قائماً فيما مضى بين الهنود الحمر (سكان أميركا الأصليين) وستدور الريشة على الأشخاص الجالسين في الحلقة الدائرية وسيسمح فقط للشخص الذي يحملها بالكلام ويتوجب على الآخرين الاستماع لهذا الشخص حتى يقوم بتمرير الريشة إلى شخص آخر. بهذا الأسلوب يختفي التسلسل الهرمي والتراتبية الموجودة بين المجموعة بالضرورة، ويصبح الجميع على قدم المساواة، ولا تتم مقاطعة المتحدث، ويمكنك استخدام الريشة أو أي أداة أخرى مناسبة.
2. اطلب إلى طلبتك أن يرتبوا أنفسهم في دائرة على الأرض أو على الكراسي.
3. دع الريشة أو الأداة الأخرى المستخدمة تدور بين الأشخاص في الحلقة وفي كل مرة سيتكلم أحد الطلبة

وعلى كل واحد منهم أن يجيب على هذا السؤال: "ما الجيد وما الذي لم يكن على ما يرام؟ لكي يكون بإمكانك الانفتاح على انعكاسات حول الأفكار الجديدة التي تم اكتسابها خلال النهار.

## التقييم النهائي

إن النموذج المفتوح هو وسيلة جيدة لجمع أفكار المجموعة كما يعطي الوقت للطلبة للتفكير.

### كيفية عمل ذلك:

سلم الطلبة نموذج تقييم - ( سيحتاج الطلبة من 15-20 دقيقة لتعبئة النموذج ) - ثم اجمع النماذج وقرأها بدقة وسجل انطباعاتك بعد الاطلاع على جميع أفكار الطلبة وأجب عن الأسئلة التالية: ما الذي جرى بشكل جيد؟ ماذا الذي أحبه الطلبة؟ ما الذي تريد أن تفعله بشكل مختلف في المرة المقبلة عندما تعمل على محو الأمية الإعلامية مع مجموعة من الطلبة؟ ما الذي فاجأك كمدرس عندما قرأت انطباعات الطلبة؟

وغالبا ما يكون اطلاع الطلبة على استنتاجاتك بعد تقييمها فكرة جيدة، وأفضل وقت للقيام بذلك هو أثناء إعادة النماذج إلى الطلبة.

## نسخة عن نموذج لطباعته وتسليمه

### التقييم النهائي

- الاسم
- التاريخ
- كيف وجدت العمل على محو الأمية الإعلامية؟
- ما أهم شيء تعلمته عن محو الأمية الإعلامية؟
- ماذا الذي أسعدك أكثر؟
- ما الذي أشعرك بسعادة أقل؟
- ما الشيء الذي ترغب بتعلم المزيد عنه؟
- ما أكثر ما أثار دهشتك مما تعلمته؟

## أوراق عمل الطلاب

### مقدمة أوراق العمل الطلابية:

سوف تساعد هذه الأوراق الطلبة على التحري، والتقييم والتأمل في الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في حياتهم، ولا شك أن سهولة ووضوح هذه الأوراق سيكونان عوناً لهم على تنظيم عملهم، وجمع المعلومات وعرضها.

انسخ أوراق العمل ووزعها على طلبتك، فبعضها يجب أن ينجز في غرفة الصف، وأخرى يمكن أو ينبغي أن تعطى كواجب بيتي، والبعض مرتبطة بأنشطة محددة من الدليل، وهذا تم شرحه بوضوح كاف.

### أوراق العمل المتضمنة في هذا الفصل:

- من الذي يصنع الأخبار؟
- ألق نظرة عن قرب
- الذكور والإناث؟
- صمم إعلانات مضادة
- ما كم الإعلام الذي نستخدمه؟
- الصورة تساوي ألف كلمة

## من الذي يصنع الأخبار؟

إن الغرض من ورقة العمل المعنونة "من الذي يصنع الأخبار؟" هو دفع الطلبة لتحليل نشرة الأخبار التلفزيونية لاكتشاف مختلف وجهات النظر التي تهيمن على الأخبار.

### المواد:

ورقة العمل الطلبة المعنونة "من الذي يصنع الأخبار؟" والمتوفرة في كتاب دليل الطالب/ة

### كيف نفعل ذلك

1. اطلب من الطلبة أخذ ورقة العمل إلى البيت لتعبئتها بينما يشاهدون النشرة الإخبارية حول الأوضاع في الأراضي الفلسطينية على إحدى القنوات الفضائية.
2. وعندما تجتمعون في الصف في المرة المقبلة وعندما يكون جميع الطلبة مملأوا النماذج، قسمهم إلى مجموعات صغيرة، واسمح لهم بتقاسم ما توصلوا إليه واطلب إليهم مناقشة وتحليل وتقييم نتائجهم في مجموعات، مستخدمًا الأسئلة أدناه كمرشد:

### أسئلة للمناقشة

- 46٪ من السكان الفلسطينيين هم دون سن 15 عامًا (وفقا لتقرير التنمية البشرية لعامي 2007-2008). هل تعتقد أن الأخبار تعكس هذه الحقيقة؟ وهل حصل الأطفال والشباب على ما يقرب من نصف التغطية الإعلامية؟
  - ما الدور الذي لعبه الشباب في مختلف العناوين الإخبارية؟ ما دور الضحايا والخبراء ومرتكبي الجرائم أو المارة؟ أم لم يتم التطرق لشيء من ذلك على الإطلاق؟
  - هل يعكس الدور الذي لعبه الشباب بشكل عام الصورة الحقيقية لحياة الشبان الفلسطينيين وحياتهم وحيات أصدقائهم؟
  - هل يصور أو يظهر الشباب في الأخبار بوضع جيد وبطريقة عادلة؟ أم هل ينبغي تغيير تلك الصورة أو تطويرها بأي شكل من الأشكال؟
3. بعد المناقشة، دع كل مجموعة تقوم بتبليغ الصف وباختصار عما توصلت إليه. وخلال المناقشة الصفية، اسأل الطلبة: ما وجهات النظر المهيمنة؟ وما وجهات النظر الغائبة؟

## القي نظرة عن كتب

إن إحدى المهارات الأساسية لمحو الأمية الإعلامية هي "التفكيك" وتشمل هذه المهارة النظر إلى أعماق القطعة الإعلامية، لتحليلها بدقة وعن كتب لفهمها بشكل أعمق، ونحن في هذه الحالة نقصد الإعلانات، ولكن يمكن تحليل أي قطعة إعلامية على هذا النحو : المقالة الصحفية والمسرحية الهزلية، والفيلم الروائي، أو أية مادة إعلامية أخرى.

ويكمن الهدف من ذلك في تعلم كيفية طرح الأسئلة حول المادة الإعلامية عن طريق طرح أسئلة تمكنا من صياغة تلك الرسائل وما نشعر به في كلمات.

ابدأ بالنظر إلى تلك الإعلانات ثم ابق الأسئلة في رأسك كلما صادفت إعلانات أكثر في الصحف أو على شاشات التلفزيون، وستلاحظ بسرعة تكراراً لبعض الرسائل والأنماط. فعلى سبيل المثال: تصوّر المرأة في كثير من الأحيان وهي تقف في أوضاع غير طبيعية وغير مريحة، بينما يصوّر الرجال غالباً على أنهم يسعون إلى شيء ما ويبحثون في الأفق.

باختيار إعلانين لتوضيح هذا النشاط، ونعتبرهما إعلانين يكونان بمثابة بداية للطلبة ولذلك يجب أن يكون كلاهما واضحاً جداً لإعطاء أمثلة جيدة ويتم اختيار الأسئلة بما يتناسب مع الإعلانات، ولا بأس أن تضيف بدورك بعض الأسئلة حول الإعلانين.

### بعد أن ينظر الطلبة الى الإعلانات

بتمعن، اجعلهم يتجمعون في مجموعات - كل مجموعة من ثلاثة الى أربعة - لمناقشة الإجابات، هل يتفقون جميعاً في الرأي؟ وما الطرق المختلفة لتفسير هذا الإعلان؟

- ما الذي يفعله الأشخاص الذين تراهم في الصورة؟
- من هو النشاط؟ ومن الذي يشاهد؟
- من هو المسؤول؟
- من الذي يبتسم؟ ومن هو الجدي؟
- من هو الحزين؟ ومن هو السعيد؟
- من هو الضحية؟ ومن هو الجاني؟
- من لديه مشكلة؟ ومن لديه الحل؟
- من الذي دفع المال إلى وسائل الإعلام؟
- ولماذا ينفقون المال على ذلك؟
- من هو المستهدف؟
- ما النص أو الصورة أو الصوت الذي قادك إلى هذا الاستنتاج؟
- ما النص الضمني أو النص غير المعلن أو الرسالة الضمنية؟
- ما القصة التي لم تقل؟
- إلى أي مدى تعتبر هذه الرسالة صحية؟

## الذكور والإناث

يكمن الهدف من إعداد ورقة العمل المعنونة "الذكور والإناث" في التوجه للطلبة لاكتشاف الطريقة التي تستخدم بها وسائل الإعلام الصور/القوالب النمطية لنقل الرسائل أحياناً.

### المواد:

ورقة العمل الخاصة بالطلبة "الذكور والإناث المرفقة في دليل الطالب/ة.

كيف تفعل ذلك؟

1. اطلب من الطلبة تعبئة ورقة العمل استناداً إلى وجهة نظرهم حول كيفية نقل صورة الفتيات/النساء والفتيان/الرجال في وسائل الإعلام.
2. اطلب إلى الطلبة تبادل وجهات النظر مع بقية الصف ضمن إطار المناقشة الصفية أو في مجموعات.

### أسئلة مقترحة:

- ما السمات التقليدية التي يعتقد معظم الطلبة أنها تميز الذكور والإناث طبقاً لوسائل الإعلام؟
- هل هذه الصورة حقيقية؟ وهل هذه هي الكيفية التي تجري فيها الأشياء في عائلتك؟
- برأيك، كيف يؤثر الإعلان والإعلام في رؤيتك للعالم؟

### ما الذي سيحدث؟

غالبًا ما سيتفق الطلبة مع وجهة النظر المتعلقة بالقوالب النمطية للجنسين حتى عندما يتم إثبات خطئها إحصائياً.

على سبيل المثال: تسود الصورة النمطية حول أن الرجال هم أكثر من يقوم بالعمل، بينما يثبت الواقع أن المرأة مسؤولة عن ثلثي مجموع العمل الذي يتم القيام به على هذا الكوكب. لذلك حاول تحدي طلبتك حول نظرتهم للفتيات/النساء والفتيان/الرجال، واطلب إليهم التفكير في السيناريوهات والآراء المختلفة غير الشائعة وبشكل كبير في وسائل الإعلام.

وتذكر أيضاً أن وسائل الإعلام لا تخلق وحدها القوالب النمطية المبنية على الجنس أو غيره من الصور النمطية الموجودة في المجتمع، ولكن غالبًا ما تستخدم وسائل الإعلام الصور النمطية وتعززها لإيصال رسائلها.

اطلب إلى طلبتك الخروج بمقترحات لما يمكن عمله لتحدي القوالب النمطية في وسائل الإعلام وما الذي يمكن عمله لجعل وسائل الإعلام أكثر منطقية ومقاربة لواقع الحياة الحقيقية.

## صمم إعلانات مضادة

يكمن الهدف من إعداد هذه القائمة المرجعية المعنونة "صمم إعلانات مضادة" إلى دفع الطلبة إلى نقد الأساليب المستخدمة في الإعلانات، وعلى الرغم من أن هذا النشاط يستخدم الإعلانات، فإنه يمكن استخدام نفس الوسيلة لتحليل الرسائل الإعلامية وإبداء ردود الأفعال عليها كالمقالات الإخبارية والإعلانات التلفزيونية.

### المواد:

قائمة الطالب/ة المرجعية المعنونة "صمم إعلانات مضادة" والمرفقة في دليل الطالب/ة.

- أقلام.
- مقص.
- غراء.
- ألوان.
- صحف ومجلات لقص الإعلانات والصور المعلنة فيها

### كيف نفعل ذلك؟

1. ادع الطلبة لجمع الإعلانات من الصحف والمجلات والنشرات وأية مصادر أخرى يمكن التفكير بها وكلف الطالب/ة بتصميم الإعلان الخاص بها ورسالة إعلانية من اختيارها.
2. بالرجوع إلى القائمة المرجعية، اطلب إلى الطالب/ة تصميم إعلان مضاد عن طريق القص واللصق والرسم والكتابة والتصميم بطرق أخرى.
3. عندما يتم الانتهاء من تصميم الإعلان، دع الطلبة يعرضون الإعلانات ويشرحونها لبقية طلبة الصف.

### أسئلة مقترحة

- ما الرسالة التي يستهدف الإعلان الذي قام الطلبة بتصميمه نشرها؟ وهل تم إيصالها؟
- على من يرغب الطلبة عرض إعلاناتهم المضادة؟

## ما كم الإعلام الذي نستخدمه؟

يهدف تصميم ورقة العمل المعنونة "ما كم الإعلام الذي نستخدمه" إلى دفع الطلبة إلى معرفة كم الإعلام الذي يستهلكونه بالفعل، من خلال تحليل حجم استهلاكهم كطلبة للإعلام وفهم المزيد عن الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في حياتهم.

### المواد:

ورقة عمل الطالب/ة المعنونة "ما كم الإعلام الذي نستخدمه" والمرفقة في دليل الطالب/ة.

### كيف نفعل ذلك :

1. اطلب إلى الطلبة حمل ورقة العمل إلى المنزل لتعبئتها خلال يوم واحد كما يمكنك أن تطلب إليهم تعبئتها خلال دوامهم المدرسي أو يوم عطلة نهاية الأسبوع، ولكن عليك أن تدرك أن النتيجة قد تختلف قليلاً. ذكر طلبتك بضرورة كتابة أسماء جميع وسائل الإعلام التي استخدموها في ورقة العمل خلال ذلك اليوم إيجاباً أو سلباً، ويمكن أن يشتمل ذلك على ما شاهدوه من برامج تلفزيونية وما سمعوه من برامج إذاعية بينما كانوا ينجزون واجباتهم المدرسية، وألعاب الفيديو والعمل على الكمبيوتر أو قراءة الكتب والصحف ومشاهدة الأفلام والإعلانات أو الإعلانات التجارية التي يرونها في الشارع.
2. لدى العودة إلى الصف وعندما يكون جميع الطلبة ملأوا النماذج التي أعطيت لهم، عندها يحين الوقت لاستخلاص إحصاءات. هل صمم كل طالب/ة رسماً بيانياً حول مدى استهلاكه للإعلام؟ كما يمكن للصف أيضاً أن يصمم رسماً بيانياً لمعدل استهلاكه للإعلام.
3. الق نظرة على الرسوم البيانية التي تم تصميمها في الصف وادع الطلبة لمناقشة النتيجة في مجموعات أو مع بعضهم البعض.

### أسئلة مقترحة للمناقشة:

- كم يُخصص من الوقت لاستهلاك الإعلام؟ هل تفاجأ الطلبة؟
- هل يميل الطلبة إلى استخدام وسيلة واحدة من وسائل الإعلام أكثر من غيرها لسبب واحد محدد؟ فعلى سبيل المثال، هل يستخدمون ألعاب الفيديو أكثر من الصحف أم أن العكس صحيح؟
- من أين يحصل الطلبة على الأخبار؟
- ما أنواع صفحات الإنترنت التي يقوم الطلبة بزيارتها؟
- ماذا الذي تقدمه وسائل الإعلام لتسلية الطلبة؟
- هل يرى الطلبة وجود نمط يتم من خلاله عرض وجهات نظر في الإعلام الذي يستهلكونه؟
- هل يرغب الطلبة في إجراء أي تغيير على نمط استهلاكهم للإعلام؟

• كيف يمكنهم ان يتصرفوا لإحداث هذه التغييرات؟

- وفقاً لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي: تقرير التنمية البشرية لعام 2008 يستخدم 67 شخصاً فقط من أصل 1000 شبكة الإنترنت في فلسطين. هل ينطبق ما ورد في التقرير من حيث هذه الحيشية على صفك؟ وإذا لم ينطبق، فلماذا يعتقد الطلبة أن هناك عددًا أكبر من المستخدمين فيما بينهم وبين السكان بصفة عامة؟
- في الغرب، ينفق الطفل العادي مدة ساعتين يوميًا في مشاهدة التلفزيون أو الفيديو، ومدة ساعتين في قراءة الكتب والصحف وزيارة مواقع الإنترنت، وعلى مدار سنة واحدة، تصل هذه الأرقام إلى إنفاق المزيد من الوقت على متابعة وسائل الإعلام أكثر مما هو الأمر عليه في الفصل الدراسي.
- والآن، ووفقاً لإحصاءات التي توصلت إليها، كيف يتفق ذلك مع طلبتك؟

## الصورة تساوي 1000 كلمة

إن الغرض من إعداد ورقة العمل المعنونة "الصورة تساوي ألف كلمة" هو دفع الطلبة لاكتشاف كيفية تغيير العناوين والتعليقات المذكورة أسفل الصفحة لمعنى الصورة. وغالبًا ما تكون مصداقية الصورة مثل مصداقية القصة الحقيقية، ولكن هذا النشاط يظهر أنه يمكن أن تستخدم الصور أيضاً لتوجيه رسائل إعلامية خاصة.

### المواد:

- ورقة عمل الطالب/ة المعنونة "الصورة تساوي ألف كلمة" والمرفقة في دليل الطالب/ة
- أقلام
- مقص
- غراء
- صحف ومجلات يتم قص الصور منها

### كيفية القيام بذلك؟

1. أبرز الصفحة الأولى من صحيفة فلسطينية وهمية يومية (المدرجة في دليل الطالب/ة). اطلب إلى الطلبة النظر إلى الصورة وتخيل القصة التي ترويها الصورة ومحاولة الإجابة عما حدث وما الذي سيحدث؟
2. اطلب إلى الطلبة اختيار أحد التعليقات المعطاة أو الإتيان بتعليق جديد من بنات أفكارهم ثم اطلب إليهم تأليف عنوان جذاب يدفع الناس إلى شراء الصحيفة.
3. قسم الطلبة إلى مجموعات مكونة من ثلاثة إلى أربعة طلبة حيث سيقوم الطلبة بقراءة عناوين الصحف والتعليقات التي قاموا بتأليفها والتعليق عليها بصوت عال أمام بعضهم البعض ثم مناقشة ما يلي:
  - كيف تغير معنى الصورة عندما تم تغيير الكلمات؟
  - ما الأكثر أهمية: التعليق أم الصورة؟ أم أن الأكثر أهمية هو كيفية الجمع بينها؟ ولماذا؟

## تمديد مدة النشاط

يمكن تمديد فترة النشاط باستخدام صور من مجلات وصحف حقيقية مما سيمكن الطلبة من امتلاك عين ناقدة للصور التي يرونها في الصحف وعلى شاشات التلفزيون. ويعتبر اختيارك، كمعلم، للصور من الأحداث الحالية من أكثر الطرق فاعلية، ثم اسمح للطلبة بكتابة العناوين والتعليقات عليها قبل إطلاعهم على الطريقة التي اختارت الصحيفة استخدام الصورة بها وبعد ذلك، دعهم يناقشون النتائج التي توصلوا إليها مقارنة بالأصل.

### أسئلة مقترحة للمناقشة

- كيف تغير معنى الصورة عندما تم تغيير الكلمات؟
- ما الأكثر أهمية التعليق أم الصورة؟ أم أن الأكثر أهمية هو كيفية الجمع بينها؟ ولماذا؟

## الأنشطة

### الأنشطة الطلابية - مقدمة

هذا الفصل هو دليلك خطوة خطوة في تعليم محو أمية الإعلام عن طريق أنشطة صفية عملية مرحة لتطوير مهارات طلبتك في هذا المجال.

### الأنشطة المتضمنة في هذا الفصل:

- السير على الخط المستقيم والصور النمطية في وسائل الإعلام.
- من أنا؟ من يرى ويُسمع في وسائل الإعلام؟
- الإعلانات التجارية الخادعة.
- عد الرؤوس.
- انظر مليًا - مع أخذ الملاحظات اللازمة خلال المقابلة.
- خمن أيها هو الإعلان التجاري.
- في الماضي والحاضر.
- الرسم البياني للصور النمطية

## السير على الخط المستقيم: وسائل الإعلام والصور النمطية

ينبغي السماح للطلبة بالسير على الخط المستقيم لتحدي الآراء النمطية، حيث ينبغي أن يحصل كل شخص على فرصة لعرض وتحليل ومناقشة وجهات نظر الآخرين ومعرفة لماذا نرى الأشياء على هذا النحو.

### كيفية عمل ذلك:

في هذا النشاط يمكن أن يتبنى الطلبة موقفاً يعبرون من خلاله عن وجهة نظرهم بسهولة. تستطيع أن تُحصِرَ لهذا النشاط من خلال رسم خط مؤقت على طول أرضية غرفة الصف.

### كيف تفعل ذلك:

استخدم شريطاً لاصقاً لتثبيت قطع ورق إلى جانب بعضها البعض لتشكيل خط طويل. ويعبر الطلبة عن آرائهم من خلال مكان وقوفهم على الخط، فإذا وقفت الطالب/ة على نهاية الخط، فهذا يعني "نعم"، أنا موافق 100 %، أما إذا وقفت على الجانب الآخر من الخط، فهذا يعني "لا"، أنا بالتأكيد غير موافق". ويبين موقع الطالب/ة على الخط مقدار موافقته على الجملة التي يقرأها المعلم.

ويستطيع الشخص الذي يقود النشاط أن يبدأ ببعض الجمل البسيطة والواضحة لكي يفهم الطلبة الطريقة، مثلاً: سوف يبدو مدير المدرسة جيداً عندما يكون مخيفاً، أو مذاق البوظة بطعم الفراولة أفضل من البوظة بطعم الشوكولاتة، وبعد ذلك يمكن الشروع بالنشاط الحقيقي.

1. اقرأ الجملة بصوت عالٍ.
2. اطلب إلى الطلبة أن يأخذوا مواقعهم على الخط وفقاً لمدى الموافقة مع الجملة سواء كانت الموافقة قليلة أم كبيرة.
3. اطلب من الطلبة أن يفكروا لماذا اختاروا الوقوف على ذلك الجزء من الخط تحديداً؟
4. بعد أن يشرح الطلبة أسباب اختيارهم لتلك المواقع، اسألهم فيما إذا كان هناك من يريد أن يغير موقعه. وإذا حدث ذلك، فاسألهم ما الذي جعلهم يغيرون تفكيرهم؟.

## جمل مقترحة حول الإعلام والصور النمطية (بإمكانك أن تضيف جملاً أخرى)

- يتأثر الأطفال والشباب بما يسمعون أو يشاهدونه في وسائل الإعلام (المجلات، الصحف، التلفاز، والسينما).
- الصور التي تعرضها وسائل الإعلام للفتيات والنساء صحيحة وتقارب النماذج الموجودة في الحياة اليومية.
- الصور التي تعرضها وسائل الإعلام للفتيان والرجال صحيحة وتقارب النماذج الموجودة في الحياة اليومية.
- استخدام الكمبيوتر بطريقة جيدة يعطي فرصة لتعلم أشياء جديدة.
- سوف ترى دائماً قصة حقيقية على التلفاز.
- هناك صحف تكذب.
- الصورة لا تكذب.
- غالباً ما يظهر الأطفال أبطالاً في وسائل الإعلام.
- وسائل الإعلام الفلسطينية هي أجدر بالثقة من وسائل الإعلام الإسرائيلية.
- المشاهد الفلسطيني يثق بالقنوات الفضائية أكثر من تلفزيون فلسطين.
- إنه لمن المتعة مشاهدة رياضة الرجال على التلفاز.
- تعطي وسائل الإعلام عادة صورة حقيقية وكاملة للحياة في المخيمات الفلسطينية.
- معظم الإسرائيليين جنود.
- معظم الفلسطينيين شهداء.
- لا يفكر الفتيان والبالغون غالباً بنفس المستوى.
- يفكر الفتيان والبالغون غالباً بنفس المستوى.

طبعاً تستطيع إضافة الجمل الخاصة بك والتي يمكن أن تكون أقل أو أكثر عنفاً واستفزازية. على سبيل المثال، يمكنك طرح الجمل التالية: "الجدار يؤثر على العملية التعليمية / لا يؤثر، أو "الأولاد لا يمكنهم تنظيف المنزل".

لنتذكر دائماً أنه ينبغي المتابعة من خلال مناقشة أكبر عدد ممكن من الآراء المطروحة، وتعتبر التغذية الراجعة لهذا النشاط الأساس والمفتاح لهذا النشاط.

## مَنْ أَنَا - مَنْ يُرَى وَيُسْمَعُ فِي وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ؟

من خلال هذا النشاط، سيكتشف الطلبة بأن الناس الذين تعرضهم وسائل الإعلام لا يُمثّلون الأغلبية الساحقة من الناس الذين يعيشون في الحياة الحقيقية، وفي الواقع يبدو من الصعب على الناس العاديين إيجاد أناس يشبهونهم في وسائل الإعلام.

### المواد:

مجموعة من المجلاتِ والصحفِ اليومية، مجلات متخصصة بالنساء وأخرى بالرجال، ورقة كبيرة، مقص، وصمغ.

### كيف نفعل ذلك؟

في هذا النشاط، يقوم الطلبة بقص المقالات والعناوين البارزة من الصحف والمجلات، وتجميعها. دع الطلبة يعملون بشكل منفرد أو في مجموعات.

1. ليكن لكل مجموعة ورقة واحدة كبيرة، ثم اطو الورقة لتصبح ورقتين.
2. على نصف الورقة وعلى رأسها أكتب "مَنْ يُرَى وَيُسْمَعُ فِي أَجْهَازِ الْإِعْلَامِ؟" وعلى هذا الجزء من الورقة، يضع الطلبة صور "إعلاميين" من الجنسين والذين يظهرون عادة في وسائل الإعلام.
3. وعلى نصف الورقة الآخر وعلى رأسها اكتب "من أنا؟"، وعلى هذا الجزء من الورقة، على الطلبة أن يجدوا صوراً لأشخاص "عاديين"، يشبهونهم.

## توضيح

قم بتجميع الصور من الصحف والمجلات الفلسطينية، وقص الصور والصقها على الورقة.

دع الطلبة يُرون بعضهم البعض الفن الذي صنعوه ثم اختتم النشاط بمناقشة صافية من خلال تحليل النتائج.

من نرى ونسمع في وسائل الإعلام؟ من تمثل تلك الصور؟ وأي الفئات العمرية؟ وأشكالهم، وماذا يفعلون؟ هل وجد الطلبة صوراً لأشخاص "عاديين"؟ هل كان إيجاد صور لأشخاص "عاديين" أمراً صعباً أم سهلاً؟ ولماذا؟ مثل من يريد الطلبة أن يظهروا؟ ولماذا؟ ومن يشبهون؟ هل هي نفس الصورة؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فما هو وجه الاختلاف؟

هل هناك أي صور لأشخاص لم يستطع الطلبة إيجاد صور لهم على الإطلاق؟ والتي يجب ان يتم عرضها لتمثل الناس العاديين الذين يلتقي بهم الطلبة كل يوم في المدرسة أو في البيت أو في أنحاء البلدة.

## الإعلانات التجارية الخادعة

ليس من السهل مشاهدة التلفزيون وتحليل كل الرسائل التي يبثها في الوقت نفسه، وفي هذا النشاط، سيشاهد الطلبة بعين ناقدة ثلاثة إعلانات تجارية وسيحاولون تحديد الحيل التي يستخدمها المنتجون.

### المواد:

ورقة العمل "الإعلانات التجارية الخادعة"

### كيف نفعل ذلك؟

1. قم بتسليم ورقة العمل المعنونة "الإعلانات التجارية الخادعة" إلى الطلبة وشرح لهم الخدع الخمس العامة المستخدمة، واطلب إليهم الانتباه إليها والتفكير في أية حيل أخرى تم استخدامها.

### وتشمل الحيل المستخدمة ما يلي:

1. استخدام كلمات مثل «لا يصدق» و«غير قابل للتلف»: وهو ما تقوم به الإعلانات عند تسويق لعب الأطفال حيث تظهرها الإعلانات وكأنها لا تنكسر ولا تتلف أبداً، وتجعل المشاهد يشعر بعواطف إيجابية، وذات الشيء في الإعلانات التي تسوق أنواع الشامبو، حيث يتم تسويقه على أنه يؤدي إلى نتائج باهرة للشعر، ويجعل الشعر جميلاً ويشير إعجاب المشاهد. على سبيل المثال: يجعل شامبو الشعر "س" دائماً من شعر النجمة (م) شعراً براقاً ومليئاً بالحياة!

2. اللعب بالعواطف: غالباً ما تلعب الإعلانات التجارية بعواطفك، وتحاول أن تجعلك تشعر بما يريد مخرج الإعلان، مثلاً: في الإعلانات التجارية المتعلقة بالطعام دائماً تظهر فيها عائلات بصحة جيدة وسعيدة ويتناولون الطعام معاً بشهية طيبة. على سبيل المثال: راقب إعلانات الأجبان والمشروبات الغازية والعصير وغيرها.

3. استخدام صور "مثالية" للأطفال والفتيان: في أغلب الأحيان تقوم الإعلانات التجارية باستخدام أطفال ومراهقين أكبر قليلاً من الجمهور المستهدف، ودائماً يكونون أجمل ويرتدون ملابس أفضل وأكثر أناقة من الأطفال والفتيان العاديين.

4. عرض المنتج في ظل أفضل إضاءة ممكنة: دائماً تعرض المنتجات في الإعلانات التجارية بأفضل وضعية وحال، وفي ظل إضاءة ممتازة لجذب الانتباه، على سبيل المثال: راقب إعلانات المفروشات، والمكيفات، والتدفئة المركزية، والستائر.

5. أسماء لامعة وأموال أكثر: تقوم الإعلانات التجارية بالاستعانة بنجوم الرياضة والسينما لإقناعنا بشراء المنتجات التجارية.

2. اطلب إلى الطلبة مشاهدة ثلاثة إعلانات تجارية خلال فترة برامج الظهيرة على التلفزيون وتعبئة النماذج، واطلب إليهم إحضار النتائج التي توصلوا إليها في غضون بضعة أيام.

3. ناقش النتائج التي يحضرها الطلبة في الصف.

يوضع النموذج على صفحة واحدة وتصور منه عدة نسخ لتتم تعبئتها:

- البرنامج التلفزيوني .
- وقت البث.
- المنتج التجاري.

#### الخدع المستخدمة

- كلمات مثل: «مدهش»، «وغير قابل للتلف».
- اللعب بالعواطف.
- استخدام صور "مثالية" للأطفال والفتيان.
- عرض المنتج في ظل أفضل إضاءة ممكنة.
- اللجوء إلى الأسماء اللامعة للحصول على أموال أكثر.
- خدع أخرى.



هل عكس الإعلان صورة منصفة للمنتج؟

ما الذي لم يقله المنتج التجاري؟

## عد الرؤوس

تعتبر فكرة عد الرؤوس وسيلة فعالة لمعرفة من الذي يعتبر مرئيًا أو غير مرئي في وسائل الإعلام.

### المواد:

الصحف التي جمعت خلال أسبوع أو أسبوعين.

### كيف نفعل ذلك؟

1. اطلب إلى الطلبة التخمين.

- كم يبلغ عدد الرجال من الصور المعروضة في الصحف؟ وكم يبلغ عدد النساء؟
- كم يبلغ عدد الأطفال والمراهقين في تلك الصور؟ وكم يبلغ عدد البالغين؟

2. أعط كل طالب/ة جريدة أو اسمح لكل اثنين بتقاسمها وكلف طلبتك "بعد الرؤوس" بعد أن تبين لهم

مهمتهم التي تتمثل بإحصاء الأشخاص في كل صورة، والإجابة على الأسئلة التالية:

- كم بلغ عدد الصور التي تحتوي على أطفال؟ وكم عدد صور البالغين؟
- كم عدد الفتيات/ النساء وكم يبلغ عدد الأولاد/الرجال؟

### نشاط لاحق، يتم تنفيذه إذا سمح الوقت

- كم عدد الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين نُشرت صورهم؟
- ما الذي تفعله الفئات المختلفة؟ وهل هناك فروق بين ما يفعلونه؟
- لماذا تعتقد أنه تم اختيارهم لتوضيح المقالة المنشورة؟
- من لديه مشكلة؟ ومن لديه الحل؟
- من الذي يعرب عن رأيه في المقالات؟ البالغون أم الأطفال؟ الرجال أم النساء؟

اسمح للطلبة بتبادل النتائج التي توصلوا إليها، وضع حدًا للنشاط من خلال مناقشة كيفية تأثير النتائج على طريقة رؤية الطلبة للعالم. كما يمكنك أن تذكرهم بأن 46% من الشعب الفلسطيني يبلغ من العمر 15 عامًا أو أقل. هل ينعكس هذا على النتيجة التي توصلوا إليها؟ وحيث يبلغ عدد النساء/الفتيات -نصف السكان-، هل ينعكس هذا أيضًا على النتائج؟

### تمديد النشاط لفترة أطول

كثيرًا ما يكون هذا النشاط شعبيًا على مستوى الطلبة وفعالًا في تلقين درس عن كيفية استبعاد وسائل الإعلام فئات كبيرة من السكان من تغطيتها، ولذلك يمكنك وبسهولة توسيع نطاق هذا النشاط من خلال إضافة المزيد من المتغيرات الأخرى للطلبة للبحث عنها.

**مثلاً:**

- دع الطلبة يعدون الرؤوس في الصحف الفلسطينية، كم عدد المواطنين العاديين؟، كم عدد الاشخاص من المناطق الريفية؟، كم عدد أبناء المخيمات؟

**انظر ملياً**

يعتبر هذا النشاط ذا هدف مزدوج: فمن ناحية، يمارس الطلبة مهارات الاستماع بتركيز ويطورون قدراتهم الشخصية على الاختزال وانتقاء الكلمات بسرعة، ولكن في المناقشة الاستدراكية، سيتمكن الطلبة أيضاً من بلورة فهم لآليات إجراء المقابلات مما يجعلها في صلب الموضوع أو في ذلك الجزء من المقابلة التلفزيونية.

(يجب أخذ الملاحظات اللازمة خلال المقابلة).

**المواد:**

يحتاج كل طالب/ة الى قلم ودفتر أو ورقة.

**كيف نفعل ذلك؟**

1. تقوم أنت كمعلم بإعداد حديث قصير واصفاً موضوعاً ما تعرفه جيداً وتأكد من إدراج 20 تفصيلاً حول هذا الموضوع على الأقل، وقد يكون الموضوع مكاناً أو شخصاً ممن تعرفه معرفة جيدة وقد يكون حدثاً من طفولتك أو موضوعاً محدداً، فقد يكون الموضوع أي شيء بدءاً من نظرية الانفجار الكبير وصولاً إلى الدرجات.
2. دع الطلبة يقفون حاملين دفاتر ملاحظاتهم في أيديهم واطلب إليهم أخذ الملاحظات بينما تتحدث إليهم دون النظر إلى الصفحة وشجعهم على الاختزال وكتابة كلمات من الممكن أن تساعدهم على تذكر تفاصيل.
3. ألق كلمة وجيزة للغاية بينما يقوم الطلبة بأخذ الملاحظات.
4. والآن، أطلب إلى الطلبة مراجعة ملاحظاتهم ومحاولة إعادة تشكيل جميع تفاصيل خطابك، ثم انظر كم من التفاصيل يمكن للمجموعة تذكرها معاً من خلال كتابتها على الورق أو على السبورة، على سبيل المثال.
5. اختتم النشاط من خلال المناقشة الصفية.

**أسئلة للنقاش:**

- بماذا شعر الطلبة عندما قاموا بالاستماع وأخذ الملاحظات كأى صحفي؟
- ماذا تذكرت؟
- ما الذي جعلك تتذكر هذا الشيء؟
- هل تذكر الجميع نفس الأشياء؟
- ما الدرس الذي نتعلمه حول المعلومات التي جعلتك تتذكر هذا الموضوع في الصحيفة؟
- هل هناك أي وسيلة "لخداع" أو "مساعدة" الصحفيين لاختيار الاقتباسات التي تريد منهم اختيارها، على سبيل المثال، عن طريق صياغة جمل مرحة وجذابة في وقت سابق؟ هل تعرف أية أمثلة على ذلك من السياسيين والفنانين وممثلي الشركات؟

**خمن أيها هو الإعلان التجاري**

إن صناعة التلفزيون، على غرار معظم الصناعات، هي عمل يتم إنجازه للحصول على المال. ونحن نميل عادة إلى الاعتقاد بأن رعاية البرامج التلفزيونية هم الذين يجلبون لنا الإعلانات، ولكن ربما كان العكس صحيحًا؟ إذ إننا نحن -المشاهدين- نُقدِّمُ المال إلى الرعاية من خلال العروض التي نختار أن نشاهدها. وفي هذا النشاط، سيجرب الطالب/ة النظر بعين ناقدة إلى العلاقة ما بين المحتوى الصحفي أو الترفيه والشركات التي ترعى هذه العروض، ويهدف هذا النشاط إلى رفع الوعي بالهدف المرجو من الإعلانات وهو استهلاك الجمهور المستهدف أو قيامهم بشراء منتج معين.

**المواد:**

- ورقة العمل المعنونة "خمن أيها هو الإعلان التجاري".
- إمكانية الوصول إلى التلفزيون ومشاهديه (في منزل الطالب/ة).

**كيفية عمل ذلك:**

ابدأ بتسليم ورقة العمل المعنونة "خمن أيها هو الإعلان التجاري" لكل طالب/ة. وسيتم إنجاز النصف الأول من ورقة العمل في الصف. اطلب إلى الطلبة أن يحددوا أية فئة من الجمهور هي التي تستهدفها كل شريحة من العروض، ومن ثم تحديد أي نوع من الأعمال التجارية التي يعتقدون أنها ستكون محط اهتمامهم، ليتم ترويج السلع على أساسها - وبالتالي، ومن خلال معرفة الجمهور المستهدف ونوع العمل التجاري - ، ما أنواع الإعلانات التجارية التي تتوقع أن يتم عرضها مع كل برنامج؟ وهذا ما يسمى أيضًا "اللحاق بقطار المال" من خلال الربط ما بين من يدفع للبرنامج ولماذا اختار فعل ذلك.

## ثم أوضح للطلبة ما تشتمله تلك الفئات:

- البرامج التلفزيونية النهارية الخفيفة.
- المناسبات الرياضية.
- برامج الأطفال.
- برامج الفتيان.
- النشرات الإخبارية.

ثم اطلب إلى الطلبة أخذ أوراق العمل إلى البيت، وأثناء مشاهدة البرامج التلفزيونية المختلفة، ينبغي عليهم التركيز أكثر على الإعلانات التجارية وتعبئة ما تبقى من ورقة العمل.

وعندما يعود الطلبة إلى المدرسة في اليوم التالي، اسمح لهم بتبادل النتائج التي توصلوا إليها مع بعضهم البعض. ثم حاول الإجابة عن الأسئلة التالية:

- هل قاموا بتخمين الإعلان التجاري المناسب للبرنامج؟
- لماذا يعتقدون أنه يتم وضع إعلانات تجارية معينة في بعض البرامج؟
- كيف وصل هذا البرنامج إلى المضمون التجاري؟

## ضمن الإعلان التجاري

### الجزء الأول :

الجمهور المستهدف---المجال التجاري المهتم بالبيع إلى الجمهور المستهدف--- الإعلانات التجارية المتوقعة.

### الجزء الثاني: البرنامج ----- وقت العرض ---- الإعلان التجاري الفعلي --- المشتري المتوقع

- البرامج التلفزيونية النهارية الخفيفة.
- المناسبات الرياضية.
- برامج الأطفال.
- برامج الفتيان.
- النشرات الإخبارية.

## بين الماضي والحاضر

سيتعلم الطلبة في هذا النشاط كيفية تغير ميولنا وتوجهاتنا وتصوراتنا حول الأشياء الجذابة والعصرية و"الروشة" على مر التاريخ.

### المواد:

مجلات وصحف من عدة عقود زمنية ليتم قص المقالات والصور والإعلانات منها. اطلب إلى الطلبة البحث في مكتبة المدرسة وفي بيوتهم، واطلب إلى الآباء والأمهات والأقارب أو الكليات المساعدة أيضاً. كما يمكن الحصول على الصور القديمة على شبكة الإنترنت.

### الموسيقى بين الماضي والحاضر

انظر إلى الصور القديمة والحديثة لنجوم الغناء والسينما في العالم العربي، بدءاً من القرن الحادي والعشرين رجوعاً إلى التسعينيات وصولاً إلى السبعينيات، كان ينظر إلى كل هؤلاء النجوم على أنهم "روشين" وجميلو المنظر ولديهم تسريحات شعر يقلدها الملايين من الشباب في جميع أنحاء العالم العربي.

### ناقش:

- هل لا يزالون يتمتعون بحسن المظهر حتى اليوم؟
- من تحب الآن منهم؟ وكيف تعتقد أنك ستراهم بعد عشر سنوات من الآن؟
- لماذا تتغير صورة ما هو جيد مع مرور الزمن؟
- من الذي يقرر ما الذي يبدو جيداً وما الذي لا يبدو كذلك؟ هل تمتلك هذا القرار أم يمتلكه أحد غيرك أم كلاهما؟

### الماضي والحاضر على التلفزيون

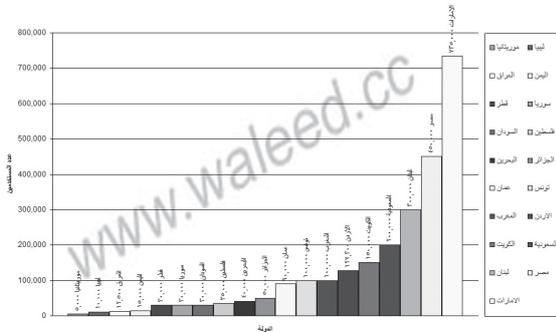
كم بلغ عدد القنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية التي تمكن الناس من مشاهدتها قبل 20 عاماً؟ على الأقل، لم تكن خدمات الإنترنت أو الفضائيات موجودة وربما كان من الصعب العثور على المجلات والصحف الأجنبية في المحلات التجارية، وربما كان جدك أو جدتك أول من قام بشراء جهاز تلفزيون في عائلتك أو الحي الذي سكنوا فيه؟ وربما كان والداك مبتدئين في التعامل مع الإنترنت وكانت أجهزة الكمبيوتر في ذلك الوقت فعلاً بطيئة فقد كان يستغرق وقت طويلاً لتحميل صورة، بينما كان تحميل مقاطع الفيديو والموسيقى التي يمكنك القيام بها اليوم محض خيال علمي.

## مناقشة:



- كيف سيكون الأمر عندما تكون هناك قناة تلفزيونية واحدة أو ربما لا يكون هناك تلفزيون أصلاً؟
- اسأل آباءك وأجدادك كيف اعتادوا الحصول على معلومات عن العالم عندما كانوا صغاراً؟ وكيف كانوا يعثرون على المعلومات عن عالم السياسة والأزياء والموسيقى؟
- هل تعتقد أن الأخبار والمعلومات عن الموضة كانت تستغرق وقتاً ليتم نشرها في جميع أنحاء العالم؟
- هل يفكر الناس في جميع أنحاء العالم بالطريقة ذاتها ويتشاركون بنفس الاهتمامات حيث تنتقل المعلومات في وسائل الإعلام بشكل أسرع وأيسر؟

## الرسم البياني للصور النمطية



يبين الرسم البياني للصور النمطية بوضوح أنواع الناس الذين يظهرون في وسائل الإعلام في أغلب الأحيان والذين لا نراهم أبداً.

## المواد:

- المجالات ويفضل تلك المتخصصة بالحياة الاجتماعية، والإعلانات، والصحف.
- مقص.
- شريط لاصق.

## كيفية عمل ذلك:

اطلب من كل طالب/ة قص ثلاث صور من مجلات أو صحف أو إعلانات، وبنبغي أن يظهر في كل صورة شخص ما. وبينما يقوم الطلبة بالاختيار والقص، تقوم برسم محور رسم بياني ثابت على السبورة حيث يمثل المحور الرأسي العدد بينما يمثل المحور الأفقي خصائص متعددة. ابدأ بكتابة ملامح صورة الجسم: سمين / متوسط البدانة / نحيف على المحور العمودي / ثم اطلب إلى الطلبة استخدام شريط لاصق لتثبيت الصور الثلاث في المكان الذي تنتمي إليه على الرسم البياني. من المرجح جداً أن يمثل الأشخاص النحفاء نسبة مرتفعة جداً، بينما تكون نسبة تمثيل الاثنين الآخرين غير ذات تأثير كبير، قم بدفع الطلبة إلى نقاش حول النتيجة التي تم التوصل إليها.

### ما الذي يجعل المؤشرات تبدو على ما هي عليه؟

- حدد تبعية الأشخاص للمؤشرات؟ هل لديهم أية خصائص أخرى مشتركة؟
- لماذا نرى نوعًا واحدًا من النظرات فقط في المجالات؟
- هل يبدو الناس بهذا الشكل في الحياة الحقيقية؟
- أهي جيدة أم سيئة؟ ولماذا؟

اطلب إلى الطلبة إنزال صورهم وغير معالم المحور الأفقي ليشتغل على محاور أخرى وكرر هذه العملية وأتج الوقت للطلبة للتفكير ومناقشة النتائج.

### أمثلة على سمات أخرى:

- أطفال - فتیان - كبار - بالغون.
- حامل - متحرك - نشط جدا.
- رجال - نساء.
- ضحية - مشاهد - قاتل.

## دليل ورشات العمل

### مقدمة في ورشات العمل حول الإعلام في الفصل الدراسي

إن الغرض من أوراق العمل هذه ليس تدريب صغار السن كي يصبحوا صحافيين محترفين، ولكن بصناعة إعلامهم الخاص، سيبدأون بفهم التقنيات واتخاذ القرارات التي تقف وراء أي رسالة إعلامية. إن المشاركة في ورشات العمل الإعلامية ستحسن من مهارات الطلبة سواء ما يتعلق بالنقد، أو التحليل، وقدمهم بأدوات للتعبير عن أنفسهم.

ورشات العمل هي في الأساس أنشطة تعليمية، ولا يشترط أن تنشر المادة الإعلامية التي تم إعدادها على جمهور كبير من الناس، والقرار في ذلك يعود للطلبة أنفسهم، إذا رغبوا بمشاركة النتائج مع رفاقهم أو ربما عائلاتهم، من خلال مجلة منسوخة أو معرض مدرسي، بالإضافة إلى أن توافر أدوات رقمية جديدة خلال السنوات الأخيرة تجعل نشر وتوزيع مادتك الإعلامية عملية سهلة وغير مكلفة.

هذا الكم من منشورات الإنترنت يطلق عليه اسم "إعلام المواطن"، وقد أصبح هناك مكملات للمنافذ الإعلامية المتخصصة من قبل "صحافيين مواطنين"، يجعلون أصواتهم وآراءهم مسموعة، ولا تستغرب إن أصبح طلبتك جزءاً من هذا العالم بعد المشاركة في ورشات العمل.

### أسهل مما تظن!

إن فكرة بناء مدونة على الإنترنت أو طباعة مجلة في الصف، قد تبدو مرعبة في البداية، ولكنها أسهل مما تبدو بكثير، اختر أنت وطلبتك عنواناً يتحمسون له، سيكونون مندفعين بقوة، ويرغبون بالتعبير عن مشاعرهم وآرائهم طالما أعطوا الفرصة لذلك.

## أسئلة طرح

هناك عدد من الأسئلة المفتوحة قد يطرحها الطلبة

حين البدء بإنتاج وسيلتهم الإعلامية، وقد تطرحها أنت عليهم، وتتضمن:

- كيف استخدمت تقنيات الإنتاج للتأثير على قوة الرسالة؟ كيف يؤثر استخدام الصورة بدل الرسم، الصوت أو أشكال متحركة؟
- إلى أي مدى يعتمد رد فعل الجمهور على الرسالة حول الكلمات واللحن المستخدم، المصدر المعتمد، ما تم تضمينه وما تم استثناءه؟
- أي أصوات تم تمثيلها، أيها استبعد، لماذا يبدو هذا مهمًا؟
- من أولئك الذين يعملون "خلف المشهد" في الإعلام؟ كيف يقوم المذيعون، المحررون، المنتجون، المالكون... بتشكيل الإعلام؟
- قد يكون إنتاج الإعلام مكلفًا ومربحًا في آن، كم يؤثر المالكون، والمعلنون والمصالح التجارية على الإعلام؟
- هل صحيح أن الإثارة تؤدي إلى البيع؟ ماذا يمكن لصناع الإعلام أن يفعلوا كي يبيعوا إنتاجهم؟

## قرارات أخلاقية

يملك الكثير من بلدان العالم مدونات قواعد سلوك أخلاقية تنظم عمل مهنة الإعلام، وبطبيعة الحال، سيكون من الصعب على الصحفيين أن يفهموا تمامًا مدونات قواعد السلوك وأن يلتزموا بها بينما يقومون بصناعة إعلامهم.

ولكن عليك أن تبقئها في الاعتبار عند قيامك بالإعداد لورشة عمل حيث إن من المحتمل أن يتم طرح مسائل أخلاقية ينبغي الرد عليها، وفيما يلي بعض مقتطفات من مدونة قواعد السلوك السويدية للصحافة والإذاعة والتلفزيون والتي تعد واحدة من المبادئ التوجيهية الوطنية في جميع أنحاء العالم.

## قواعد الدعاية

### تدم أخبارًا دقيقة

- إن الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في المجتمع وثقة الجمهور فيها يتطلبان إعداد تقارير موضوعية ودقيقة.
- أن يكون الصحفي دقيقًا فيما يتعلق بمصادر الأخبار: قم بالتحقق من المعلومات والحقائق بأكبر قدر ممكن من الدقة، حتى وإن كانت قد نشرت في وقت سابق واسمح للقارئ أو المستمع أو المشاهد بإمكانية التمييز بين الوقائع والتعليقات.
- يجب أن تدعم النصوص المكتوبة مشاريع القوانين والعناوين والأقسام التمهيدية.
- تأكد من صحة الصور: تأكد من أن الصور والرسوم البيانية والتوضيحية صحيحة وأنه لا يتم استخدامها بطريقة مضللة.

### احترام الخصوصية الفردية

- كن حذرًا في الترويج للدعايات إذا كانت تعتدي على الحياة الخاصة للفرد.
- أظهر دائمًا أكبر قدر ممكن من التقدير لضحايا الجرائم والحوادث.
- لا تركز على العرق، أو الجنس، أو الجنسية، أو المهنة، أو الانتماء السياسي، أو الديني، للأشخاص المعنيين إذا كانت هذه الخصوصيات غير مهمة في السياق أو تُفهم بشكل يحط من قدر صاحبها.

### توخي الحذر عند استخدام الصور

- ينبغي ألا يتم عمل مونتاج وإعادة تشكيل الصور بإضافة لمسات عليها من خلال جهاز إلكتروني أو صياغة عنوان الصورة على نحو مضلل أو خداع للقارئ، واذكر دائمًا بجانب الصورة ما إذا ما تمت منتجتها أو تغييرها أو إعادة إضافة لمسات عليها من خلال المونتاج. وينطبق هذا أيضًا عند أرشفة هذه الصور.

### الاستماع إلى كافة الأطراف

- يجب إعطاء الفرصة للناس الذين تم انتقادهم من خلال المادة الإعلامية، الفرصة للرد على الانتقاد في الوقت نفسه، والسعي إلى ذكر وجهة نظر جميع الأطراف المعنية كذلك.
- تذكر أنه - وفي نظر القانون - يعتبر أي مشتبه به في ارتكاب جريمة بريئًا حتى تثبت إدانته، وعليه فإنه ينبغي كتابة التقرير أو الخبر عند الحصول على النتيجة النهائية للقضية.

## الحصول على المواد الإعلامية

- الامتثال لرغبات الأشخاص الذين تمت مقابلتهم - إن كانت معقولة - لمعرفة كيف وأين ستنشر بياناتهم.
- إظهار بعض الاعتبار الخاص للناس الذين لا يتم استخدام مقابلاتهم، فينبغي إبلاغ الشخص حول ما إذا كانت المقابلة بغرض النشر أو لاستقاء المعلومات منها فقط.
- لا تزيف الصور أو المقابلات.
- لا ترضخ للضغوط الخارجية التي تعتزم منع أو تقييد النشر المبرر.
- متابعة الالتزام بحقوق التأليف والنشر، وكذلك قواعد الاقتباس واستخدام الصور.

## مجلات الهواة

### ما مجلات الهواة؟

هي إحدى الوسائل البسيطة والرخيصة المطبوعة للتعبير عن أي موضوع، وبكلمات أخرى يمكن أن نطلق على هذا النوع من المطبوعات لقب "مجلة صغيرة" أو "صحيفة محلية الصنع". وتتناول هذه المجلات كافة المواضيع بدءاً من الرياضيين العظماء والفنانين، وصولاً إلى الاهتمامات الخاصة بمواضيع مثل: السياسة، التزلج، الموسيقى، النباتات والحيوانات المنزلية. وعادة ما تطبع مجلات الهواة بأعداد قليلة كونها لا تستهدف الربح وفي هذه الأيام يتم نشر أغلبها على الإنترنت ولكن لا يزال هناك العديد من مجلات الهواة المطبوعة.

### ما المواضيع التي تتناولها مجلات الهواة؟

سيتم توضيحها بأغلفة مجلات وربما بأعداد منشورة لمجلات هواة حقيقية مثل مجلة يراعات التي تصدر عن مؤسسة تامر. يحضر المعلم عدة أعداد من «يراعات» ليطلع عليها الطلبة.

### يمكن أن تتطرق مواضيع مجلات الهواة الى أي شيء مثل:

الموسيقى، والروايات، وصنع الأطعمة، مثل: كيف تصنع كعكة الجوز في 10 دقائق، أو حول حقوق الطفل ونشر اتفاقيات الأمم المتحدة حول حقوق الطفل، أو أن تكون لمجرد التسلية، بإضافة ملصقات وصور إضافية لفنانين، ومصورين محترفين أو هواة أو صور مناظر طبيعية. ولا تعتبر فكرة مجلات الهواة جديدة فقد تم إصدارها بالفعل منذ فترة طويلة -ويمكن القول إنها بدأت منذ اختراع المطبعة- ولكن تحت مسميات مختلفة مثل: الملصقات، الكراسات والمنشورات. لقد كانت مجلة الهواة دائماً وسيلة لإسماع أصوات الأشخاص الذين لم يمتلكوا مفاتيح المشاركة في وسائل الإعلام القائمة.

## كن مستعداً!

سيكون من المفيد قبل إدارة ورشة عمل صفية حول مجلات الهواة في قاعة الدرس القيام ببعض الأنشطة الأساسية التي تشكل جزءاً من مجموعة أدوات "الميديا شارب" (Media Sharp). فعلى سبيل المثال، فإن من المفيد أن يتدرب الطلبة على القيام بالمقابلات وكتابة العناوين والتعليقات على الصور، ومن المهم أيضاً أن يكون لديهم فهم أساسي لكيفية تأثير الحرص على الأخلاقيات الإعلامية على قراراتهم بخصوص ما يجب نشره وما لا يجب.

## لماذا ينبغي إعداد مجلة للهواة في قاعة الصف؟

يعتبر عقد ورشة عمل حول مجلات الهواة في قاعة الصف وسيلة فعالة جداً لجعل الطلبة جزءاً من عملية إنتاج الاعلام. ولفعل ذلك، ينبغي توفير:

- عدد قليل من المواد البسيطة التي كثيراً ما يمكن العثور عليها في غرفة الصف.
- منح الطلبة أدلة مادية ملموسة على الدرس الذي تعلموه من مجلة صغيرة يتم إحضارها إلى المنزل وتقاسمها مع أفراد الأسرة والأصدقاء.

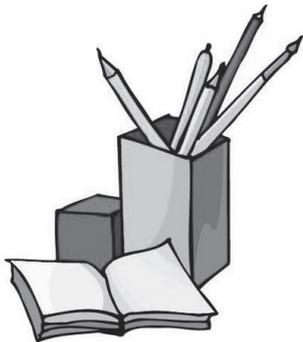
## خلال ورشة عمل حول هذه المجلات، سيتعلم الطلبة، ويعبرون عما يلي:

- التواصل مع الطلبة الآخرين، والكبار، وغيرهم من مستخدمي الإنترنت من خلال الإعلام، وفي هذه الحالة من خلال نسخ قليلة ومطبوعة من المجلة.
- كيفية إنتاج الإعلام، مما سيمكنهم من نشر مجلة الهواة الخاصة بهم، وإسماع آرائهم حول قضايا ومواضيع يهتمون بها.
- أساسيات الصحافة، بما فيها المهارات الأساسية، فضلاً عن أخلاقياتها.
- تكوين معرفة جديدة حول مواضيع محددة يحصلون عليها في الصف، واستخدام الكلمات الخاصة بهم في مقالات قصيرة.

## المواد :

يمكن عمل مجلة للهواة باستخدام الأدوات التالية فقط:

- أقلام .
- ورق.
- آلة تصوير.



## ومن ضمن الأدوات والوسائل الأخرى ذات الفائدة:

- أقلام ملونة
- مقص
- غراء
- مجلات وصحف
- ملصقات وغيرها من المواد الفنية
- كاميرا
- أجهزة الكمبيوتر
- طابعة

## لمحة تاريخية حول مجلات الهواة

لقد ظهرت مجلات الهواة تحت هذا العنوان منذ عام 1930. ويقول كثيرون إن "مجلة المذنب" كانت أولى تلك المجلات على الإطلاق. وقد أصدرها نادي مراسلات قسم العلوم في الولايات المتحدة الأمريكية والذي كان ناديًا لمشجعي قصص الخيال العلمي.

وفي عام 1950 نشر شعراء أميركيون، مثل جاك كروك أشعارهم في كتب تشبه مجلات الهواة وتزامن هذا أيضًا مع اختراع آلة التصوير.

من أبرز الذين استخدموا مجلة الهواة كانت حركة شبابية عبثية في أوروبا، ورفعوا شعار "قم بها بنفسك"، وينطبق هذا الشعار مثلًا على الموسيقى والمجلات حيث يستطيع كل شخص أن يفعل الأشياء بنفسه، وقد أثار هذا التوجه موجة من الإعلام المنشور ذاتيًا خلال السبعينيات والثمانينيات.

وشهدت جميع أنحاء أوروبا بفضل هذه الحركة الشبابية العبثية انتشارًا للمجلات الصغيرة التي كانوا ينتجونها بشكل خاص لهم، واعتمدوا في ذلك على مبادئ الحركة الجمالية في القص واللصق وهو الشكل الأكثر شيوعًا المرتبط بمجلات الهواة.

وفي عقد التسعينيات استخدم العديد من الناس مجلات الهواة لتعزيز آرائهم الاجتماعية أو السياسية فقد استخدمت الحركة النسائية على سبيل المثال مجلات الهواة لإيصال رسالتها.

أما في القرن الحادي والعشرين، فقد انفجرت مجلات الهواة الإلكترونية عبر الإنترنت مما جعل هذه المجلات متاحة للقراء في جميع أنحاء العالم.

## كيف نفعل ذلك؟

يمكن تقسيم ورشة العمل حول مجلات الهواة مبدئيًا إلى ستة أجزاء: التفكير والكتابة، التقاط الصور، الرسم، إصدار صفحات المجلة وعمل النسخ، والمناقشة والتوزيع.

1. ابدأ بتقديم مفهوم مجلة الهواة للطلبة، ويمكنك تقديمها على أنها مجلة صغيرة تنتج بسهولة، ثم ابحث في محتوى المجلة حيث يعود الخيار إما لك كمدرس بشأن الموضوع الرئيس للمجلة، مثل محو الأمية

الإعلامية، أو يمكنك اتخاذ قرار حول هذا الموضوع بالتشارك مع الطلبة، كما ينبغي عليك أن تجد اسمًا لمجلتك.

2. عندما يتم تحديد الموضوع، دع الطلبة يجلسوا مع أنفسهم أو في أزواج للتفكير في موضوع محدد يريدون أن يكتبوا عنه، وقد يكون من المفيد الحصول على عدد من المجلات والصحف التي يمكن للطلبة أن يستلهموا منها أفكارهم.

3. دع الطلبة يقوموا بتعبئة نموذج "تخطيط القصة". وعندما ينتهي كل واحد منهم من هذه المهمة (أو يشارف على انجازها)، ستقوم بتصميم المجلة مع الطلبة وخصص عددًا من الصفحات لكل مجموعة. ويعتبر هذا الأمر مهمًا لأنه يتعين أن يتم تقسيم عدد الصفحات في المجلة إلى أربع أو ربما تتورط في صفحات فارغة. استخدم مخطط إنشاء المجلات لتحديد الصفحات الخاصة بكل مجموعة. لا تنس أن تعهد لطالب/ة أو مجموعة من الطلبة بعمل الصفحة الأولى.

4. دع الطلبة يكتبون ويلتقطون الصور ويرسمون كافة مواد قصصهم.

5. عندما تنتهي المواد، سيقوم الطلبة بإنتاج صفحات المجلة، وقبل ذلك، عليهم أن يتفحصوا جيدًا مجلة أو صحيفة وتحديدًا عن الكيفية التي أنتجت بها الصفحات، وإذا كان لدى الطلبة إمكانية لاستخدام الحاسوب، فاطلب إليهم طباعة المادة في أعمدة متراصة، وبهذه الطريقة سيكون في كل صفحة عمودان أو ثلاثة أعمدة بدلاً من عمود واحد، مما سيجعل المجلة تبدو أشبه بمجلة حقيقية. باستخدام مقص، وغراء، وأقلام رصاص، سيقرر الطلبة التصميم الذي ستكون عليه صفحاتهم أو صفحاتهم، فغالبًا ما تكون العناوين في أعلى الصفحة، إضافة إلى الانتباه لمقدمة النص التي يجب أن تكون أكثر جاذبية وجرأة وتشجع القارئ على مواصلة قراءة النص.

6. ويجب أن يكون هناك صور ورسوم توضيحية وتعليقات على الصور، وأماكن يوضع فيها اسم كاتب المقال والمصور وجميع العناصر المكونة للصفحات.

7. عندما ينتهي إعداد الصفحات كل على حدة، يجب تحضيرها للطباعة، استخدم مخطط نسخ مجلات الهواة نسخة لتنظيم كافة الصفحات، وبهذه الطريقة ستخرج الصفحات بشكل صحيح عندما يتم طيها وجمعها مع بعضها البعض. **انتهت المجلة!**

عندما يتم إعداد المجلة، قم بتوزيعها على جميع الطلبة في الصف، ولا تنس المناقشة وتقييم ورشة إنتاج المجلة.

تحدثوا عن مراحل إنتاجها والنتيجة التي توصلتم إليها على سبيل المثال:

- ما أهم ما تعلمته خلال إعداد المجلة؟
- ما قصتك المفضلة؟ ولماذا؟
- إذا كان الصف سينتج مجلة أخرى، فحول ماذا ستدور؟
- برأيك، ما وجه الشبه بين إنتاجها وإنتاج مجلة حقيقة؟

### وينبغي أن تشمل المناقشة الإجابة على السؤال التالي:

• من يجب أن يقرأ المجلة من خارج الصف؟ ربما يكون المدير أو طلبة صفوف أخرى؟ وربما يجب أن يقرأها الساسة المحليون مثل نواب المجلس التشريعي ورئيس البلدية وحتى الحكومة لمعرفة ما الذي يهم الشباب الفلسطيني؟

وينبغي أن يدور السؤال التالي حول توزيع المجلة وكيفية إيصالها إليهم؟ ربما ترسلها بالبريد أو تكتفي بإرسالها إليهم بالبريد الإلكتروني أو أن يتم توصيلها باليد مباشرة؟

### لماذا لا تستخدم أجهزة الكمبيوتر لفعل كل شيء؟

بالطبع، من الممكن استخدام برامج التصميم مثل "أدوبي" و"إن ديزاين" لإنتاج تصميم مهني وجميل، ولكن التجربة تعلمنا أن التعليم أكثر متعة وفاعلية إذا كان كل طالب/ة نشطاً في عملية الإنتاج يرمتها ويستخدم القص واللصق لتصميم صفحته.

ومن المهم أن نتذكر أن الهدف الرئيس من هذا النشاط ليس لتقديم أفضل مجلة هواة بل منح الطلبة فرصة للتعرف على الإعلام من خلال المشاركة في عملية صنع إعلامهم الخاص، وفي المحصلة تعتبر النتيجة النهائية أقل أهمية من النشاط نفسه.

## قم بتعبئة النموذج على صفحة واحدة لتتم طباعتها:

- تخطيط القصة.
  - الأسماء.
  - ما القصة التي تريد كتابتها؟
  - ولماذا تريد أن تكتب هذه القصة؟
  - ما أفضل أنواع المقالة لإيصال هذه القصة؟
  - إجراء مقابلة مع... .
  - التقرير.
  - العمود الشخصي.
  - استطلاع صغير من ثلاثة إلى خمسة أشخاص.
  - القصة القائمة على صورة؟
  - كرتون/ الرسوم المتحركة
  - خيارات أخرى...
- كيف ستقوم بجمع المعلومات التي تحتاج إليها؟ فعلى سبيل المثال، هل ستقوم بجمعها عن طريق إجراء مقابلات أم البحث على شبكة الإنترنت؟

## ما لبنات البناء التي ستستخدمها لبناء هذه القصة؟

- النص المكتوب، كاتب...
- الصور، مصور...
- الرسوم التوضيحية، فنان...
- الرسومات الجرافيكية، فنان...
- حقائق، صناديق المعلومات، الحقائق السريعة، كاتب...

## نموذج تخطيطي لمجلات الهواة من 20 صفحة...

يجب التخطيط لعدد صفحات مجلة الهواة في وقت مبكر من ورشة العمل، لأن من المهم في هذا النوع من المجلات أن يعلم الجميع عدد الصفحات التي يمكن أن يعملوا عليها بحيث يخرج العمل سليماً عندما يحين الوقت لتصوير أو طباعة المجلة.

وعندما تتوافر لدى الجميع الأفكار، ابدأ بتعبئة نموذج تخطيط مجلات الهواة الذي سيوفر لك وللمجموعة فكرة جيدة عما يقوم به كل فرد وما الذي يجب القيام به في المراحل المقبلة.

## مثال

1	
3	2
5	4
7	6
9	8
11	10
13	12
15	14
17	16
19	18
	20

صفحة 2

صفحة 1

صفحة 3

سلمى وعلي

فلسطين خالد وأحمد

الصفحة الأمامية / الوقائع / سجل الأحداث التاريخية / مقابلة مع المدير  
 عنوان: الإعلام "لماذا نحب مشاهدة مباريات كرة القدم" "المناهج الدراسية الصعبة"

## نموذج تخطيط مجلات الهواة

الصفحة رقم 1

الصفحة رقم 2 -- الصفحة رقم 3

الصفحة رقم 4 -- الصفحة رقم 5

الصفحة رقم 6 -- الصفحة رقم 7

الصفحة رقم 8 -- الصفحة رقم 9

الصفحة رقم 10 -- الصفحة رقم 11 (نقطة الوسط التي يتم منها الانتشار)

الصفحة رقم 12 -- الصفحة رقم 13

الصفحة رقم 14 -- الصفحة رقم 15

الصفحة رقم 16 -- الصفحة رقم 17

الصفحة رقم 18 -- الصفحة رقم 19

الصفحة رقم 20

## نموذج تخطيط مجلات الهواة 20 صفحة

هذه هي الطريقة التي ينبغي اتباعها لتنظيم المجلة لكي تخرج الصفحات في مكانها الصحيح في المجلة.

الورقة الأولى، الوجه الأمامي: صفحة 20 -- صفحة 1

الورقة الأولى، الوجه الخلفي: صفحة 2 -- صفحة 19

الورقة الثانية، الوجه الأمامي: صفحة 18 -- صفحة 3

الورقة الثانية، الوجه الخلفي: صفحة 4 -- صفحة 17

1	20
19	2
3	18
17	4
5	16
15	6
7	14
13	8
9	12
11	10

الورقة الثالثة، الوجه الأمامي: صفحة 16 -- صفحة 5

الورقة الثالثة، الوجه الخلفي: صفحة 6 -- صفحة 15

الورقة الرابعة، الوجه الأمامي: صفحة 14 -- صفحة 7

الورقة الرابعة، الوجه الخلفي: صفحة 8 -- صفحة 13

الورقة الخامسة، الوجه الأمامي: صفحة 12 -- صفحة 9

الورقة الخامسة، الوجه الخلفي: صفحة 10 -- صفحة 11

### قم بتصويرها !

إذا كان لديك ماكينة تصوير تقوم بتصنيف الورق ضمن خياراتها، تناول المجلة واكبسها من منتصفها، انتهى!

إذا كان لديك ماكينة تصوير لا تقوم بتصنيف الورق ضمن خياراتها، فستخرج كل ورقة (من صفحات المجلة الأربع) وحدها. رتب الأوراق بشكل متتابع، تناول المجلة واكبسها من المنتصف، اطوها.

### الترتيب التتابعي:

صفحة 20 -- صفحة 1 (صفحة 2 و صفحة 19 على ظهر الصفحة)

صفحة 18 -- صفحة 3

صفحة 14 -- صفحة 7

صفحة 12 -- صفحة 9

صفحة 42 -- صفحة 45

## المدونات

### بناء المدونة أو «البلوج»

المدونة أو «البلوج» هو أداة سهلة الاستخدام من قبل الأطفال والشباب والكبار لنشر أفكارهم ومشاعرهم واكتشافاتهم ورؤاهم، وهمومهم ومصادر نجاحاتهم وسعادتهم وتمكين الآخرين من قراءتها. في الوقت الحالي تتيح الشبكة العالمية برمجيات حرة وسهلة الاستعمال وكل ما تحتاجه هو عقل مبدع وإمكانية الوصول إلى جهاز كمبيوتر والاتصال بالإنترنت.

لماذا العمل على المدونات أو البلوجز في غرفة الصف؟

خلال ورشة عمل حول المدونات، سيتمكن الطلبة من تعلم:

- التواصل مع الطلبة الآخرين والكبار وغيرهم من مستخدمي الإنترنت من خلال المدونة.
- كيفية استخدام البرمجيات المتوفرة على الإنترنت مباشرة والتي ستمكنهم من نشر مدوناتهم الخاصة.
- التعبير عن آرائهم بشأن القضايا التي تهمهم.
- أوجه الشبه والاختلاف بين المدونة والصحافة التقليدية.
- تلخيص المعرفة الجديدة التي يحصلون عليها في الفصول الدراسية بكلماتهم الخاصة، من خلال نشر مقالات قصيرة.
- التفاعل مع الطلبة الآخرين من خلال التعليق على مقالاتهم.

### ما المدونة أو البلوج؟

كلمة مدونة أو بلوج هي اختصار لـ "سجل الويب" وينشر على الإنترنت وغالبًا

ما يتضمن إمكانية تفاعل القارئ عبر قيامه بالرد والتعليق على المحتوى.

ويعرّف أحد أكبر مزودي برمجيات البلوج على الشبكة العنكبوتية البلوج على هذا النحو:

البلوج هو "مذكرات شخصية ومنبر يومي وفضاء تعاوني وصندوق غير متخصص ومنفذ للأخبار العاجلة ومجموعة من الأفكار الخاصة بك ومذكراتك التي تقدمها إلى العالم".

وبعبارات بسيطة، فالبلوج هو موقع إلكتروني تستطيع من خلاله كتابة الأشياء على نحو مستمر، حيث تظهر الأشياء الجديدة في الأعلى بحيث يستطيع الزوار قراءة ما هو جديد ثم التعليق عليه أو وضعه كرابط أو إرساله إليك بالبريد الإلكتروني؟ أو عدم فعل ذلك إذا اخترت عدم السماح بإدراج التعليقات. وهناك الملايين من البلوجات اليوم بكافة الأشكال والأحجام وبعده لغات.

ومنذ إطلاق أول بلوجات البرمجيات مثل بلوج "وورد برس" في أواخر التسعينيات، أعادت المدونات تشكيل الشبكة الإلكترونية وأثرت على السياسة، وهزت الصحافة، ومكنت الملايين من الناس من أن تُسمع أصواتهم وأتاحت لهم التواصل مع الآخرين، وتتيح المدونات وضع كل شيء من الكلمات والصور إلى الصوت والفيديو.

**المواد :** كمبيوتر متصل بخدمة الإنترنت.

### اكتشاف علم المدونات :

أولاً: اختر قائمة من المدونات التي ترغب بأن يزورها طلابك، ويمكنهم زيارة كل مدونة فرادى أو جماعات ثم اطلب إليهم الإجابة على الأسئلة التالية حول المدونة أو المدونات التي قاموا بزيارتها:

- ما المدونة؟
  - من الذي يكتب عن المدونة؟
  - كم عدد المرات التي يرسل بها المدون الرسائل؟
  - هل تعرض المدونة تقارير إخبارية؟ أم التعليقات على الأخبار؟ تقدم لتقارير أم تطرح تعليقات على قصص أخرى؟ أم كتابة الأفكار الشخصية؟
  - هل المدون متحدث لبق؟ هل يقدم حججاً مقنعة؟
  - هل من الممكن تحديد وجهة نظر المدون أو الحزب السياسي الذي ينتمي إليه؟
  - هل تشير المدونة إلى مواقع إلكترونية أخرى؟ وما المواقع المشار إليها غالباً؟
- ثانياً: افتح نقاشاً حول المدونات واترك الطلبة يحدثون بعضهم البعض حول مختلف المدونات التي قاموا بزيارتها وبعد ذلك حاول إيجاد أجوبة على الأسئلة التالية:
- ما المدونة؟
  - هل المدونات هي الصحافة نفسها؟ إذا كان الجواب بالنفي، فما هي؟
  - من الذي يمكنه أن يكون مدوناً؟
  - هل يمكن أن تؤثر المدونات على المجتمع؟ وهل يمكن أن تسهم في الديمقراطية؟ إذا كان الجواب نعم، فكيف يكون ذلك؟

## بناء المدونة:

يمكن القيام ببناء مدونة لجميع الصف، أو ربما تقرر تقسيم الصف إلى مجموعات وتطلب إلى كل مجموعة تصميم المدونة الخاصة بها.

هناك عدة برمجيات للمدونات متوفرة مجاناً على شبكة الإنترنت على الموقع الإلكتروني: [www.blogger.com](http://www.blogger.com) على سبيل المثال، ويسهل استخدام البرمجيات توافرها باللغة العربية والفرنسية والإنجليزية وعدة لغات أخرى، لا تضع الكثير من الوقت والجهد على الجانب التقني من المدونات بل ركز على المضمون.

غالبًا ما تكون البرمجيات المتوفرة على الإنترنت سهلة الاستخدام فهي تصمم عادة للمستخدمين الذين يمتلكون معرفة محدودة جداً بالمعرفة التقنية، لذلك لا تخش محاولة تجربتها حتى إذا كنت تشعر بالقلق من الانطلاق إلى الفضاء الإلكتروني.

## كيف تبني مدونتك:

### أولاً: ضع إطاراً

كمعلم، عليك أن تقرر إطار المدونة، وبناءً على معرفتك بطلبتك، اسأل نفسك:

- إلى متى ستستمر المدونة؟ لأسبوع واحد؟ أم لفصل دراسي واحد؟
- ماذا سيكون الغرض الرئيس من المدونة؟ البدء في مناقشة محو الأمية الإعلامية؟ إنشاء مدونة سياسية؟ مدونة تربوية؟ أم مدونة لمجرد التسلية؟ أو ربما يمكنك استخدام المدونة باعتبارها وسيلة لتقديم تقارير الطلبة وواجباتهم المدرسية، فقد يتطلب الواجب المدرسي أن يكتب الطالب/ة مقالة قصيرة أو تقديم ملخص عما تعلموه خلال الدرس الأخير الذي تلقوه، ثم قراءة ما قدمه الطلبة الآخرون والتعليق عليه.

- هل ينبغي أن تكون المدونة مفتوحة للجميع؟ أم ينبغي أن تكون محمية بكلمة المرور حتى يتسنى لك ولطلبة صفك التحكم فيمن يقرأها؟
- هل ستسمح للزوار بالتعليق على كتابات الطلبة، فالتعليق جزء من متعة المدونة وهذا ما يجعلها تفاعلية وقابلة للحياة، ولكن إذا سمحتهم بإدراج التعليقات فيجب عليكم مراقبتها عن كثب.

**ثانياً:** يجب أن يكون الطلبة في صلب الأمور.

- اطرح أفكارك واعرض إطار المدونة على الطلبة وقسمهم إلى مجموعات وابدأ بمناقشة الإطار وكيفية تشغيل مدونتك الخاصة، فعلى سبيل المثال:
- متى يجوز لهم إرسال الرسائل؟
- إلى متى ستستمر المدونة بالعمل، أو إلى متى ستكون جزءاً من العمل المدرسي؟

• كيف ستفحص المدونة وكيف ستقوم بتقييمها: هل سيتم ذلك من خلال المناقشة الصفية أم بطريقة أخرى؟

**ثالثاً:** اختر البرمجيات الخاصة من خلال الإنترنت وقم بإنشاء المدونة.  
أدع الطلبة الأكثر اهتماماً بـ"المدونات" لإنشاء وتصميم المدونة، ثم يقوم جميع الطلبة بتسجيل حساب للتمكن من الوصول إلى المدونة، اذهب إلى المدونة!

### تذكير الطلبة بما يلي:

- التدقيق الإملائي للمواد أو الوظائف التي يقدمونها على المدونة.
- الحفاظ على سرية كلمات المرور الخاصة بهم وتسجيل خروجهم من الحساب عندما يتركون العمل على الكمبيوتر فهم لا يريدون أن ينشر أحد باسمهم.
- الحفاظ على تعليقاتهم بأن تكون إيجابية وبناءة دائماً.

## أخلاقيات المدونة

لقد طرحت شبكة CyberJournalist.net الإلكترونية نموذجاً لمدونة قواعد السلوك الخاصة بالمدونين. ويعتبر هذا نموذجاً يظهر المبادئ الأساسية، وفي النهاية يترك الأمر للمدونين لاختيار أفضل الممارسات، هناك بعض الأمثلة وتتوافر القائمة كاملة من هذه المبادئ على موقع الشبكة: cyberjournalis.net

### مدونة أخلاق المدونين

#### النزاهة والعدالة:

- يجب أن يكون المدون نزيهاً وعادلاً في جمع وإعداد التقارير وترجمة المعلومات.
- يجب أن يلتزم المدونون بما يلي على سبيل المثال:
  - عدم الانتحال: تحديد وإدراج المصادر طالما كان ذلك ممكناً، فالجمهور له الحق في الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات من مصادر موثوقة.
  - التأكد من أنه لا يساء تفسير مدخلات سجل الويب والعناوين والصور وجميع المحتويات الأخرى حيث لا ينبغي الإفراط في المبالغة حول الأحداث أو تبسيطها.
  - عدم نشر المعلومات غير الدقيقة أو أية معلومات مشكوك بأمورها، ووضح أنها في موضع شك.

## تقليل الضرر :

يتعامل المدونون الذين يتمتعون بالأخلاق مع مصادر معلوماتهم والقضايا التي يطرحونها مثل تعاملهم مع البشر بقدر عال من الاحترام.

وينبغي على المدونين أن:

- يكونوا في منتهى الحساسية عندما يقومون بإجراء مقابلات، أو استخدام الصور الفوتوغرافية للمتضررين من مأساة أو حادث حزين.
- الاعتراف بأن جمع المعلومات وتقديم التقارير قد يسبب أذى أو عدم راحة للبعض، وإدراك أن السعي إلى جمع المعلومات ليس رخصة للغطسة.
- الاعتراف بأن الناس العاديين لديهم الحق في التحكم في المعلومات التي تتعلق بهم أكثر من المسؤولين الحكوميين، وغيرهم ممن يسعون إلى القوة والنفوذ، وفقط في حال وجود حدث مهم جداً ومرتببط بشخص عادي فإنه يمكن تبرير التدخل في حياته الخاصة.
- يجب توخي الحذر إزاء الأحداث والجرائم، وتحديد المشتبه فيهم والمجرمين وضحايا الجرائم، قبل توجيه الاتهام رسمياً.

## حاسب نفسك وكن مسؤولاً:

يجب على المدون أن يتمتع بحس مسؤولية عال، وعليه أن يقوم بما يلي:

- الاعتراف بالأخطاء وتصحيحها فوراً.
- رفض المعاملة التفضيلية للمعلنين وأصحاب المصالح الخاصة، ومقاومة ضغوطهم للتأثير على المضمون، وعندما يكون هناك أي استثناء فمن الضرورة أن تكشف عنه بصورة كاملة للقراء.
- أن تكون حذراً من المصادر التي تقدم المعلومات لمصالحها، واكشف عن هذه المصالح عند قبول مثل هذه المعلومات.
- التقيد بنفس المعايير العالية التي يحملها للآخرين.

## مصادر الشبكة:

أمثلة على مدونة البرمجيات :

- Weblogmatrix.org
- Blogger.com
- Blog.com
- Livejournal.com

مصادر الشبكة: المدونات

- Globalvoicesonline.org/-/world/middle-east-north-africa/palestine/

## قائمة ببعض أشهر مدونات فلسطينياً وعربياً:

مدونتي: <http://modawanati.com>

مكتوب: [www.maktoobblog.com](http://www.maktoobblog.com)

أمين: [www.blog.amin.org](http://www.blog.amin.org)

جيران: [www.blog.jeeran.com](http://www.blog.jeeran.com)

بلوغ سبوت: [www.blogspot.com](http://www.blogspot.com)

مدونات: <http://www.modawwanat.com>

تدوين: <http://www.tadwen.com>

مدونات فلسطين: [www.palestineblogs.org.com](http://www.palestineblogs.org.com)

---

